



**PEMERINTAH KOTA BANDAR LAMPUNG**  
**KECAMATAN SURSBAYA**  
**KELURAHAN KEDATON**

Nomor : 07/S.SM/XII/BI/V/2017  
Lampiran : 1 (satu) Berkas  
Prihal : Permohonan Pelatih/Pembimbing

Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Bandar Lampung  
di-

Bandar Lampung

Dengan hormat,

Sebagai tindak lanjut dari program kerja Kelurahan dan upaya meningkatkan ekonomi masyarakat, Kelurahan Surabaya Kecamatan Kedaton akan menyelenggarakan pelatihan Kewirausahaan yang akan di laksanakan pada tanggal 27 s.d 28 Mei 2017 bertempat di Balai Pertemuan Kelurahan Surabaya.

Untuk mewujudkan dan tercapainya sasaran kegiatan pelatihan dimaksud, maka kami memohon bantuan Bapak untuk dapat menugaskan tenaga pelatih/instruktur dan pemberi materi yang memiliki pengetahuan dan menguasai bidang kewirausahaan. Adapun Jadwal kegiatan sebagaimana terlampir.

Demikian permohonan kami atas kerjasama dan partisipasinya kami haturkan terimakasih,

Bandar Lampung, 16 Mei 2017  
Kepada Kelurahan,  
  
Dis. HERLIAN SOEB,MM  
NIP. 197809072009041006

### JADWAL PENULUHAN

HARI/TGL	WAKTU	ACARA	PELAKSANA/INSTRUKTUR	KETERANGAN
Sabtu 27 Mei 2017	08.00 - 09.00	Pembukaan	Lurah	Seluruh Kelompok A dan B
	09.00 - 11.00	Materi Kiat menjadi Wirausahawan	Pemateri UBL	
	11.00 - 13.30	Istirahat, Sholat Jum'at		
	13.30 - 14.30	Diskusi, tanya-jawab	Instruktur UBL	
	14.30 - 15.15	Istirahat		
	15.15 - 17.00	PembentukanUKM	Instruktur UBL dan Petugas Kelurahan	
	17.00	Selesai untuk Kelompok A		
Minggu 28 Mei 2017	08.30 - 11.00	Manajemen Pemasaran	Pemateri UBL	Peserta Kelompok A Peserta Kelompok B
	11.00 - 12.30	Diskusi, tanya-jawab	Instruktur UBL dan Petugas Kelurahan	
	12.30 - 13.30	Istirahat (ISOMA)		
	13.30 - 16.00	Tinjauan Lapangan Kerja UKM	Instruktur UBL dan Kep. Kelurahan	
	16.00 - 16.30	Istirahat		
	16.30 s.d selesai	Penutupan	Lurah	

Bandar Lampung, 16 Mei 2017

Kepala Kelurahan,  
  
 NIS. PERLIAN SOEB, MM  
 NIP. 197809072009041006



# UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PRODI : AKUNTANSI DAN MANAJEMEN

AKUNTANSI STATUS TERAKREDITASI "B" No: 292/BAN-PT/Akred/S1/XI/2014

MANAJEMEN STATUS TERAKREDITASI "B" No: 437/BAN-PT/Akred/S1/XI/2014

Jl. Z.A. Pagar Alam No. 26 Lb. Ratu, Bandar Lampung. Telp. : 701979 – 701463. Fax. 701467

<b>SURAT TUGAS</b>	Nomor Dokumen	FM.SD.FE.007
	Nomor Revisi	-
	Tgl. Berlaku	Maret 2013
	Nomor Surat	18/ST/FEB-UBL/V/2017
	Halaman	1

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung dengan ini memberi tugas kepada :

N a m a : . Dr. H.M. Achmad Subing, SE.,Msi

Jabatan : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung

Untuk melaksanakan pengabdian pada masyarakat yaitu Memberikan Penyuluhan mengenai Kewirausahaan dan penyuluhan Pemasaran kepada masyarakat keluraha Surabaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung pada tanggal 27-28 Mei 2017 sesuai dengan surat permintaan Kepala Kelurahan Surabaya No. 07/S.SM/XII/BI/V/2017 tanggal 16 Mei 2017.

Kepada yang bersangkutan setelah melaksanakan tugas pengabdian diwajibkan menyampaikan laporan secara tertulis kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung.

Demikian surat tugas ini kami sampaikan untuk dilaksanakan, atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Bandar Lampung, 19 Mei 2017

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
**UBL**  
SOLUTION FOR PRESENT AND FUTURE  
e k a n.

**Dr. Andala Rama Putra Barusman, SE., MA.Ec.**

HALAMAN PENGESAHAN

1. a. Judul Kegiatan : Pelatihan/Penyuluhan Kewirausahaan dalam rangka meningkatkan ekonomi masyarakat kelurahan Surabaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung
- b. Bidang Ilmu : Manajemen
2. Pelaksana
- 1) Nama : Dr. H.M. Achmad Subing, SE., MSi
  - 2) Jenis Kelamin : Laki-Laki
  - 3) NIDN : 0005055901
  - 4) Jabatan Fungsional : Lektor
  - 5) Program Studi : Manajemen
  - 6) No. HP : -
- 1) Perguruan Tinggi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung
3. Waktu Pengabdian : Tanggal 27-28 Mei 2017
4. Lokasi Pengabdian : Balai Pertemuan Kelurahan Surabaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung
5. Biaya Pengabdian : Rp.5.000.000,-
6. Sumber Dana : Mandiri dan Kelurahan Surabaya

Bandar Lampung, 1 Agustus 2017  
Ketua Pelaksana,



Dr. Andala Rama P. Barusman, SE., M.A. Ec.  
NIDN. 0025097401

Dr. H.M. Achmad Subing, SE., MSi  
NIP. 19590505195903001

Menyetujui  
Ketua Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat,

H.P. Ems Widodojoko  
NIP. 195505221986022001



**PEMERINTAH KOTA BANDAR LAMPUNG  
KECAMATAN SURABAYA  
KELURAHAN KEDATON**

**SURAT KETERANGAN**

No. 38/S.SM/XII/BI/V/2017

Kepala Kelurahan Surabaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Dr. H.M. Achmad Subing, SE.Msi

Pekerjaan : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Badar Lampung

Yang bersangkutan telah melaksanakan tugasnya dengan baik sebagai Pelatih dan Pembimbing pelatihan Kewirausahaan dan manajemen Pemasaran dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat Kelurahan Surabaya pada tanggal 27 s.d 28 Mei 2017 bertempat di Balai Pertemuan Kelurahan Surabaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan ucapan terimakasih atas Partisipasinya dalam mensukseskan kegiatan kami.

Bandar Lampung, 30 Mei 2017

Kepala Kelurahan,



Drs. HERLIAN SOEB,MM

NIP. 197809072009041006

Prihal : Laporan Pengabdian Pada Masyarakat

Kepada

Yth. Bapak Dekan

Fakultas Ekoomi dan Bisnis

Universitas Bandar Lampung

Di

BANDAR LAMPUNG

Dengan hormat,

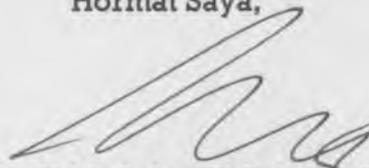
Sesuai dengan surat Tugas Dekan Fakultas Eakonomi Dan Bisnis Uaniversiatas Bandar Lampung No.18/ST/FEB-UBL/V/2017 Tanggal 19 Mei 2017 Prihal memberikan Tugas Kapada Dr. H.M. Achmad Subing, SE., MSi memberikan Penyuluhan mengenai Kewirausahaan dan UKM untuk masyarakat Kelurahan Surabaya Kecamatan Kedaton pada tanggal 27 dan 28 Mei 2017, maka Bersama ini saya melaporkan hasil Pelaksanaan tugas tersebut sebagai berikut:

1. Penyuluhan dan pelatihan Kewirausahaan dan UKM telah selesai di laksanakan sesuai dengan waktu dan jadwal yang telah di tetapkan yaitu pada tanggal 27 dan 28 Mei 2017 yang di ikuti oleh 40 peserta yang terbagi dalam 2 kelompok.
2. Metode Penyuluhan di lakukan dengan Ceramak, Diskusi , pelatihan dan kunjungan ke UKM
3. Hasil Evaluasi Pelaksanaan yaitu : Keterbatasan waktu dimana pelaksanaannya hanya 2 hari , sehingga penyuluhan hanya bias disampaikan dasar-dasarnya saja, sementara untuk mencapai sasaran yang di harapkan di butuhkan waktu lebuah kurang 4 hari. Sehingga penyampaian materi , pelatihan dan praktek dapat terlaksana dengan baik.

Demikian laparan saya atas pelaksanaan tugas dari Bapak Dekan dan atas perhatiannya di ucapakan terima kasih

Bandar Lampung 30 Mei 2017

Hormat Saya,



Dr. H.M. Achmad Subing, SE., MSi

# **KEWIRAUSAHAAN DAN MEMBANGUN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM)**

**Oleh : Dr. H. M. Achmad Subing, SE, MSi<sup>1)</sup>**

## **ABSTRAK**

Dr. H. M. Achmad Subing, SE, MSi, Materi Penyuluhan Membangun Usaha Kecil dan Menengah untuk meningkatkan perekonomian masyarakat kelurahan Tanjung Baru Kecamatan Kedamaian Bandar Lampung. Materi penyuluhan ini di sampaikan kepada perwakilan 40 orang masyarakat selama dua hari pada tanggal 22-23 Oktober 2016 bertempat di Balai Desa Kelurahan Tanjung Baru Kecamatan Kedamaian Bandar Lampung.

Penyuluhan ini bertujuan membangkitkan semangat dan menambah pengetahuan masyarakat dalam berwirausaha dengan membentuk unit-unit usaha Kecil dan Menengah guna membantu peningkatan perekonomian masyarakat.

Materi Penyuluhan disampaikan dalam bentuk ceramah, Diskusi dan pelatihan yang meliputi : Pengertian UKM, Kreteria dikatakan UKM, Perlunya UKM, Syarat menjadi Pengusaha UKM, Cara memulai UKM yaitu dengan 1. Membuat tujuan Usaha, mencari ide usaha, menulis ide usaha, mengidentifikasi ide usaha, menyusun rencana kegiatan dan memulai usaha. Selanjutnya Strategi Untuk Mengembangkan Ukm Yang Dijalankan dengan cara: Pelaku UKM Harus Memiliki Jiwa Kepemimpinan Dalam Dirinya, Pelaku UKM Harus Mau Belajar Tentang Management, Pelaku UKM Harus Melakukan Marketing dan Branding (LOGO), Pelaku UKM Harus Mampu Beradaptasi, Pelaku UKM Harus Mampu Berinovasi.

Target yang di capai dari hasil penyuluhan ini di harapkan terdapat 50 % dari peserta penyuluhan sebanyak 40 peserta dapat memulai usaha dan mendirikan UKM mandiri sehingga perekonomian keluarga dapat di tingkatkan

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **PENGERTIAN**

**Usaha Kecil dan Menengah** disingkat **UKM** adalah sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Dan usaha yang berdiri sendiri.

Menurut Keputusan Presiden RI no. 99 tahun 1998 pengertian Usaha Kecil adalah: "Kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat."

**Kriteria usaha kecil menurut UU No. 9 tahun 1995** adalah sebagai berikut :

1. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 200.000.000,- (Dua Ratus Juta Rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
2. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 1.000.000.000,- (Satu Miliar Rupiah)
3. Milik Warga Negara Indonesia
4. Berdiri sendiri, bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang tidak dimiliki, dikuasai, atau berafiliasi baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Menengah atau Usaha Besar
5. Berbentuk usaha orang perorangan , badan usaha yang tidak berbadan hukum, atau badan usaha yang berbadan hukum, termasuk koperasi.

### **MENGAPA UKM DI PERLUKAN**

- UKM adalah tulang punggung ekonomi Indonesia. Jumlah UKM hingga 2013 mencapai sekitar 72 juta.  
UKM di Indonesia sangat penting bagi ekonomi karena menyumbang **60% dari PDB** dan menampung 97% **tenaga kerja**.
- Tetapi akses ke lembaga keuangan sangat terbatas baru 25% atau 13 juta pelaku UKM yang mendapat akses ke lembaga keuangan.
- Pemerintah Indonesia, membina UKM melalui Dinas Koperasi dan UKM, di masing-masing Provinsi atau Kabupaten/Kota.

## **SYARAT UTAMA MENJADI PENGUSAHA UKM**

Keberhasilan seseorang menjadi pengusaha UKM karena memenuhi Syarat:

- a. Mampu mencari peluang usaha
- b. Sanggup menanggung Resiko usaha
- c. Mampu mendapatkan dan mengelola Modal
- d. Memiliki kemampuan manajemen

## **BAGAI MANA MEMULAI USAHA**

Sebagian besar dari kita bertanya-tanya, kapankah waktu yang tepat untuk memulai usaha? Waktu terbaik untuk memulai usaha adalah “lima tahun yang lalu”, sehingga sekarang sudah merasakan manfaatnya, namun waktu terbaik kedua adalah dimulai dari sekarang.

Mendengar kata sekarang, terlintas di benak kita bahwa hal yang diperlukan pada awal mendirikan usaha adalah **modal, terutama modal Uang**. Namun apakah uang tersebut sudah ada saat “sekarang” ini? Jika tidak, maka Anda harus mempersiapkan usaha Anda “sekarang” diawali dengan:

### **1. Buat Tujuan**

Tujuan ini membantu Anda untuk dapat menemukan apa yang ingin Anda raih dalam menjalankan Usaha. Tujuan yang baik maka akan membawa Anda menjadi pengusaha yang sukses. Jika tujuan Anda hanya kekayaan, kekuasaan, dan seolah-olah nantinya akan menjadi bos, kemungkinan hal ini akan menjadi kegagalan hidup Anda. Tujuan yang mulia akan membawa manfaat yang positif untuk diri sendiri dan lingkungan sekitar.

### **2. Mencari Ide Usaha**

Untuk mencari Ide Usaha lakukanlah:

- Membaca diri, termasuk hobby yang di miliki
- Jalan-Jalan untuk melihat aktivitas orang lain atau usaha orang lain.
- Mengamati kebutuhan lingkungan.

- Melihat potensi yang ada dan mungkin dapat di kembangkan.

### **3. Tulis Semua Ide Usaha**

Ide justru datang saat kita tidak memikirkan sebuah ide. Cepatlah tulis ketika ide usaha itu datang. Tapi ingat, beri batasan waktu untuk menuliskan ide-ide usaha. Ide dikatakan sukses bila direalisasikan.

### **4. Sortir ide usaha**

Sortir ide-ide tersebut ke dalam ranking dimana anda bisa mewujudkannya dalam waktu dekat, atau jauh. Kesuksesan itu datang ketika usaha kita untuk mewujudkannya secara terus menerus, tak mengenal menyerah. Pilih satu dahulu ide untuk usaha itu diwujudkan.

### **5. Susun Rencana kegiatan**

Mulai susun segala macam detail untuk membangun usaha. Rancang target dan strategi dengan rentang waktu yang Anda inginkan sendiri. Sehingga hal ini akan membantu Anda untuk dapat menelusuri seberapa besar kegigihan Anda untuk membangun usaha itu.

### **6. Memulai Usaha**

Ketika ide sudah ada, perencanaan sudah disusun, maka mulailah usaha anda sekarang juga. Lakukan action plan yang sudah Anda susun. Bila mengalami kegagalan atau kesulitan, jangan pernah menyerah, ulangi dari awal, mulai dari revisi tujuan Anda untuk menjadi pengusaha, dan mengapa anda harus jadi pengusaha.

## **BAB, II**

### **STRATEGI UNTUK MENGEMBANGKAN UKM YANG DIJALANKAN**

Berdasarkan informasi yang di dapatkan, ternyata sekitar 70% UKM yang ada di Indonesia memulai UKM tersebut karena adanya desakan ekonomi bukan karena mereka memiliki produk yang unik atau keterampilan pada bidang tertentu. Tentu saja kondisi ini akhirnya membuat sebagian besar dari UKM di Indonesia tidak memiliki daya saing, dimana kita ketahui bahwa untuk tetap bertahan dan berkembang di dalam dunia bisnis yang semakin ketat kita harus memiliki keterampilan, dapat bekerja secara profesional, dan mampu menciptakan inovasi-inovasi pada bisnis mereka.

Berikut ini adalah beberapa langkah yang bisa dilakukan untuk mengembangkan kemampuan dan keterampilan kita dalam meningkatkan UKM yang dimiliki:

### **1. Pelaku UKM Harus Memiliki Jiwa Kepemimpinan Dalam Dirinya**

Walaupun Anda masih memulai UKM dan belum memiliki seorang karyawan, Anda tetap harus menanamkan jiwa kepemimpinan dalam diri Anda, sehingga ketika nantinya memiliki karyawan Anda dapat memimpin karyawan tersebut dengan baik. Kemampuan Anda dalam memimpin, merencanakan, mengatur, dan menjalankan sebuah usaha tentunya akan memiliki peranan yang sangat penting dalam perkembangan usaha itu sendiri.

### **2. Pelaku UKM Harus Mau Belajar Tentang Management**

Pengetahuan tentang Management adalah hal yang sangat penting untuk dimiliki oleh seorang pelaku UKM. Dengan modal knowledge management, Anda akan mampu mengoptimalkan sumber daya yang ada dalam bisnis Anda, dan dapat mengurangi resiko kerugian yang mungkin terjadi.

### **3. Pelaku UKM Harus Melakukan Marketing dan Branding (LOGO)**

Salah satu penyebab kegagalan sebuah UKM adalah tidak melakukan marketing dan branding secara maksimal. Dua faktor ini adalah sangat penting dalam tumbuh kembangnya sebuah usaha baik skala besar ataupun skala kecil. Sebaiknya Anda menciptakan sebuah logo dan juga nama perusahaan yang mudah diingat oleh orang lain, dan juga melakukan promosi agar UKM Anda semakin dikenal oleh masyarakat luas. Kita jangan pernah lupa bahwa sebagus apapun produk yang Anda jual bila tidak didukung oleh kegiatan promosi yang baik, orang tidak akan mengenalnya.

### **4. Pelaku UKM Harus Mampu Beradaptasi**

Pasar yang semakin luas dan pertumbuhan UKM yang semakin banyak tentunya akan menciptakan banyak tantangan. Seorang pelaku UKM harus jeli dalam memperhatikan segala peluang dan hambatan yang mungkin datang ke hadapan Anda, dan dapat mengambil keputusan dan bertindak dengan cepat. Kemampuan dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat dan dapat memenuhi permintaan konsumen yang semakin beragam akan membuat UKM Anda dapat bertahan dan dapat berkembang ke arah yang lebih baik.

## **5. Pelaku UKM Harus Mampu Berinovasi**

Seperti yang sudah disebutkan pada artikel sebelumnya "Inovasi Dalam Bisnis Adalah Sesuatu Yang Sangat Penting", seorang pelaku UKM harus bisa berinovasi dalam menawarkan produknya ke pasar. Kebanyakan konsumen lambat laun akan bosan dengan produk yang sama dan biasa-biasa saja, mereka mau sesuatu yang berbeda. Dengan kerja keras dan kreatifitas yang Anda dan tim Anda miliki, mulailah untuk menawarkan produk yang berbeda atau menawarkan produk yang biasa-biasa saja dengan cara yang berbeda sehingga produk itu bisa memiliki nilai yang lebih tinggi di pasaran

# **KEWIRAUSAHAAN**

## **PENDAHULUAN.**

Setiap orang tentu mempunyai semangat dan cita-cita yang tinggi didalam menjalani kehidupan ini yang tentunya segala sesuatu yang diperlukan dan dibutuhkan akan dapat terpenuhi sesuai dengan hasil usaha yang dilakukan. Kehidupan yang diinginkan adalah kehidupan yang lebih baik dimasa sekarang dan dimasa yang akan datang. Bekerja atau berusaha merupakan keharusan yang harus dilakukan jika ingin mendapatkan suatu penghasilan atau pendapatan. Cita-cita dan semangat yang kuat merupakan salah satu hal

yang sangat penting untuk memulai dan mengembangkan usaha dan harus punya mentalitas Wirausaha. Dengan demikian harus memiliki cita-cita yang kuat untuk menjadi seorang Wirausahawan.

Melakukan pekerjaan di bidang usaha bisnis merupakan kegiatan yang akan dapat memperoleh pendapatan atau penghasilan walaupun penuh tantangan dan rintangan serta persaingan yang sangat ketat. Menurut Bustami,dkk (2007), kewirausahaan adalah keberanian, keutamaan serta keperkasaan dalam memenuhi kebutuhan serta memecahkan permasalahan hidup dengan kekuatan yang ada pada diri sendiri. Sedangkan Wirausahawan adalah seorang inovator, sebagai individu yang mempunyai naluri untuk melihat peluang-peluang, mempunyai semangat, kemampuan dan pikiran untuk menaklukkan cara berpikir lamban dan malas (Alma, 2007).

### **BAB III**

#### **SIFAT-SIFAT YANG PERLU DIMILIKI SEORANG WIRA USAHA :**

Menurut BN. Marbun (Alma, 2007) untuk menjadi wirausahawan, seseorang harus memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

Ciri-ciri	Watak
1.Percaya diri	-kepercayaan (keteguhan) -ketidaktergantungan,                      kepribadian mantap -optimisme
2.Berorientasi tugas dan hasil	-kebutuhan atau haus akan prestasi -berorientasi laba atau hasil -tekun dan tabah -tekad, kerja keras, motivasi -energik -penuh inisiatif
3.Pengambil resiko	-mampu mengambil resiko -suka pada tantangan

4.Kepemimpinan	-mampu memimpin -dapat bergaul dengan orang lain -menanggapi saran dan kritik
5.Keorisinilan	-inovatif (pembaharu) -kreatif -fleksibel -banyak sumber -serba bisa -mengetahui banyak
6.Berorientasi ke masa depan	-pandangan ke depan -perseptif

### **PROFIL SEORANG WIRAUSAHAWAN.**

Menurut Zimmerer dkk (2008) dikemukakan tentang profil wirausahawan sebagai berikut:

1. Hasrat akan tanggung jawab.
2. Lebih menyukai risiko menengah.
3. Meyakini kemampuannya untuk sukses.
4. Hasrat untuk mendapatkan umpan balik yang sifatnya segera.
5. Tingkat energi yang tinggi.
6. Orientasi masa depan.
7. Keterampilan mengorganisasi.
8. Menilai prestasi lebih tinggi daripada uang.

### **JALAN MENUJU WIRAUSAHA SUKSES.**

Menurut Alma (2007) jalan menuju wirausaha sukses dapat dilakukan dengan cara :

- Mau bekerja keras
- Bekerjasama dengan orang lain
- Penampilan yang baik

- Keyakinan untuk sukses
- Pandai membuat keputusan
- Mau menambah ilmu pengetahuan
- Mempunyai ambisi untuk maju
- Pandai berkomunikasi

### **MACAM TIPE WIRAUSAHA.**

Menurut Alma (2007), dari pengamatan perilaku wirausaha dikemukakan tiga tipe wirausaha, yaitu:

1. Wirausaha yang memiliki inisiatif
2. Wirausaha yang mengorganisir mekanis sosial dan ekonomi untuk menghasilkan sesuatu
3. Yang menerima resiko atau kegagalan.

### **MENENTUKAN JENIS USAHA.**

Dalam memilih kegiatan usaha bisnis tentunya tidak sembarangan dalam arti coba-coba yang mengakibatkan resiko yang tinggi jika tidak berhasil. Memilih usaha diperlukan tekad, semangat dan ketekunan. Bagaimana memilih usaha/bisnis yang harus ditekuni : (Suharno, 2008).

- Carilah sesuatu yang menyenangkan.
- Bagaimana kondisi pasarnya.
- Mencari informasi tentang usaha yang akan ditekuni.

### **KREATIVITAS DAN INOVASI.**

Bagi kalangan wirausaha, tingkat kreativitas ini akan sangat menunjang kemajuan bisnisnya. Kreativitas adalah kemampuan untuk mengembangkan ide baru dan menemukan cara baru dalam melihat peluang ataupun problem yang dihadapi (Alma, 2007). Hal penting adalah kemampuan wirausaha untuk lebih kreatif dan memanfaatkan inovasi dalam kegiatan bisnisnya sehari-hari. Dilakukan agar tampil beda dengan usaha yang lain, walaupun dalam usaha sejenis sehingga wirausaha dapat menciptakan posisi khusus dalam kegiatannya. Misalnya inovasi dan kreativitas dilakukan dalam hal :

- Produk
- Pelayanan
- Harga yang sesuai dengan kelas konsumen yang dilayani
- Membuka akses
- Membangun rasa akrab dengan konsumen.

## **PENUTUP.**

Demikian materi Kewirausahaan ini saya sampaikan, semoga bermanfaat dan mohon maaf jika dalam penyampaian materi terdapat hal-hal yang kurang berkenan. Terima kasih.

---

## **REFRENSI**

- Aida Vitalaya Sjafri Hubeis, Prabowo Tjiptopranpto, Wahyudi Ruwiyanto, 1992. Penyuluhan Pembangunan di Indonesia PT Pustaka Pembangunan Swadaya Nusantara. Amri Jahe 1983 Pola Penyuluhan Peternakan. Institut Pertanian Bogor (IPB)**
- Boyle, Patrick. 2004. Planning Batter Programs University of Wisconsin-Extension Madison, Mc Grow-Hill Book Company.**
- Book Ake Seven, 2006. Nilai-nilai Koperasi Dalam Era Globalisasi , Jasa Audit Nasional Jakarta**

- Hawakins, H.S & vanden Ban 2006. Penyuluhan Pertanian Penerbit Kanisius Jakarta.**
- Jarme, M. Yunus 1980, Peranan Ilmu Penyuluhan Pembangunan Menuju Pembangunan Pertanian Yang Berwawasan Agribisnis. Intitut Pertanian Bogor (IPB)**
- Kartasaputra dkk, 1988. Koperasi Berdasarkan Pancasila dan UUD 1945 Penerbit Rineka Cipta**
- Margono Slamet, 1995, Sumbang Saran Mengenai Pola Strategi dan Pendekatan Penyuluhan Pertanian “ Makalah Lokakarya Dinamika dan Perspektif Penyuluhan Pertanian Bogor. Padmanegara, Salmon 1978 Membina Penyuluhan Pertanian. Badan Pembinaan Pendidikan dan Latihan Pertanian, Jakarta.**
- Pang, Asngari, 2005. Penyuluhan Koperasi. Makalah Lokakarya Penyuluhan Institut Pertanian Bogor (IPB)**
- Sularso, 1989. Beberapa Faktor Utama Mempengaruhi Keberhasilan Koperasi Dalam Usaha. Makalah Disampaikan dalam Seminar Agribisnis Institut Pertanian Bogor.**
- Bustami, Bastian, dkk. 2007. *Mari Membangun Usaha Mandiri*. Yogyakarta : Graha**
- Alma, Buchari. 2007. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.**
- Suharno, Bambang. 2008. *Memulai & Mengelola Bisnis dari Nol*. Jakarta Penebar Swadaya.**
- Zimmerer, Thomas W, at.all. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta : Salemba Empat.**

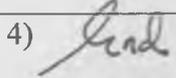
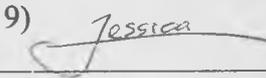
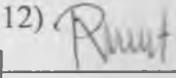
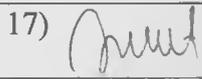
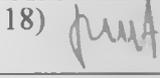
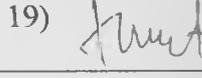
KELOMPOK A

No.	Nama	Pekerjaan	Tanda tangan
1	Rika	Ibu Rumah Tangga	1) Rika
2	Karmelita	Ibu Rumah tangga	2) Karmelita
3	Jubaidan	PNS	3) Jubaidan
4	Delia Sari	Guru	4) Delia Sari
5	Vera Citra	Ibu Rumah tangga	5) Vera Citra
6	Alberta	Pedagang Buah	6) Alberta
7	Julia Ayu	Karyawan Supermarket	7) Julia Ayu
8	Shafira	Toko Sembako	8) Shafira
9	Santika Aprilia	Ibu Rumah tangga	9) Santika Aprilia
10	Kusuma Dewi	TU di SON 1	10) Kusuma Dewi
11	Natalia	IRT	11) Natalia
12	Nia Santika	Karyawan Alfamart	12) Nia Santika
13	Dwi amalia Sari	Ibu Rumah tangga	13) Dwi amalia Sari
14	Atika adila	Guru SD	14) Atika adila
15	Edelgn Natania	Karyawan Swasta	15) Edelgn Natania
16	Aesti . P .	Guru Sup . P	16) Aesti . P .
17	Prastika Sari	Ibu Rumah tangga	17) Prastika Sari
18	Santi Dama Yanti	Ibu Rumah tangga	18) Santi Dama Yanti
19	Dea Putri	IRT	19) Dea Putri
20	Amalia Dwi	IRT	20) Amalia Dwi

Bandar Lampung, 27 Mei 2017



**KELOMPOK B**

No.	Nama	Pekerjaan	Tanda tangan
1	Yulisca Melinda	Pengajar Paud	1) 
2	Susanti Petro	Juni Paud Al-Banna	2) 
3	Reni Renita	Karyawan Bank BSM syar.	3) 
4	Linda Monica	Staff TV SMAN II	4) 
5	Luminah	Ibu Rumah Tangga	5) 
6	Supiah Nurah	Ibu Rumah Tangga	6) 
7	Dinna Novita	Ibu Rumah Tangga	7) 
8	RUMIATUN	Ibu Rumah Tangga	8) 
9	Jessica	Toko Refil Parfum	9) 
10	SULASTRI	IBU RUMAH TG	10) 
11	Quairiah	— " —	11) 
12	RINTI	Tukang Sujur	12) 
13	DINDA Yulisca	Ibu rumah tangga	13) 
14	Aprilia	Pengajar SD	14) 
15	Sastika	Stapp Rumah Saka	15) 
16	Mustika Aminah	Toko Maman andu"	16) 
17	Cyera Dewi	Ibu Rumah tangga	17) 
18	Ayu Kartika	Toko Kue	18) 
19	Sintia Dewi	Penjaga toko beras	19) 
20	Lidia Ayu	Tore SMP Negeri	20) 

Bandar Lampung, 28 Mei 2017

