

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**KEGIATAN *FOCUS GROUP DISCUSSION* (FGD) PENGEMBANGAN
STRATEGI BISNIS PADA UKM SENTRA INDUSTRI KRIPIK
DI BANDAR LAMPUNG.**

Tim Penyuluhan:

Ardansyah, SE.,M.M. (0228026501) : Ketua Tim
Dra. Sapmaya Wulan, M.S. (0024085701) : Anggota
Hepiana Patmarina, SE.,M.M. (0211016601) : Anggota

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
APRIL 2016**

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT SEMESTER GENAP TAHUN 2015/2016

Bersama ini kami laporkan hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah kami lakukan dalam bentuk Focus Group Discussion (FGD) sebagai sarana untuk mendapatkan masukan dari berbagai sumber terkait dan sebagai dasar untuk memberikan wacana bagi pengembangan Strategi Bisnis UKM Sentra Industri Keripik di Bandar Lampung.

Adapun hal-hal yang kami laporkan sebagai berikut :

1. Bentuk kegiatan : Diskusi berupa Focus Group Discussion (FGD)
2. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan FGD dilaksanakan pada :

- a. Hari/Tanggal : Selasa/05 April 2016
- b. Tempat : Gedung Rektorat Lt. 3 UBL
- c. Waktu : 09.00 s.d 11.30 WIB

3. Narasumber :

- 1) Dinas KOPERINDAG dan UMKM Kota Bandar Lampung
- 2) Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung
- 3) Dinas Perhubungan Kota Bandar Lampung
- 4) PTPN VII
- 5) Ketua ASPEHORTI Lampung
- 6) Ketua KUBE Sentra Keripik
- 7) Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung
- 8) Ketua DPRD Kota Bandar Lampung
- 9) PT. Telkom Bandar Lampung

4. Pelaksana :

- 1) Ardansyah, S.E.,M.M (Ketua Tim sekaligus Pemberi Pemaparan Awal)
- 2) Dra. Sapmaya Wulan, M.S (Anggota sekaligus Moderator)
- 3) Hepiana Patmarina, S.E.,M.M (Anggota sekaligus Notulen)

5. Berikut ini dilampirkan :

- 1) Surat permohonan untuk menjadi Narasumber pada kegiatan FGD di Universitas Bandar Lampung
- 2) Surat tugas dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung
- 3) Surat keterangan dari LPPM Universitas Bandar Lampung
- 4) Daftar Hadir Peserta FGD
- 5) Foto Kegiatan FGD
- 6) Materi Pemaparan
- 7) Term Of Reference (TOR)

Demikian laporan kegiatan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bandar Lampung, 11 April 2016

Ketua Tim Kegiatan

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bandar Lampung



Dr. Andala R.P. Barusman, S.E., M.A. Ec/ab

Ardansyah, S.E., M.M

Mengesahkan:

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM)
Universitas Bandar Lampung

Ir. Lilies Widojoko, M.T



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

AKUNTANSI STATUS TERAKREDITASI "B" No: 392/SK/BAN-PT/Akred/SI/XI/2014
MANAJEMEN STATUS TERAKREDITASI "B" No: 437/SK/BAN-PT/Akred/SI/XI/2014

Jl. Z.A. Pagar Alam No. 26 Lb. Ratu, Bandar Lampung. Telp. : 701979 – 701463. Fax. 701467

SURAT TUGAS	Nomor Dokumen	FM.SD.FEB.007
	Nomor Revisi	-
	Tgl. Berlaku	Maret 2013
	Nomor Surat	18a/ST/FEB-UBL/III/2016
	Halaman	1

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung dengan ini memberi tugas kepada :

1. Nama : Ardansyah, S.E., M.M.
Pekerjaan : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung
2. Nama : Dra. Sapmaya Wulan, M.S.
Pekerjaan : Dosen PNS Dpk pada Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung.
3. Nama : Hepiana Patmarina, S.E., M.M.
Pekerjaan : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian pada Masyarakat dalam bentuk *Focus Group Discussion* (FGD) sebagai sarana untuk mendapatkan masukan dari berbagai sumber yang terkait. Hasil *Focus Group Discussion* (FGD) akan digunakan sebagai dasar untuk memberikan wacana bagi pengembangan Strategi Bisnis UKM Sentra Industri Keripik di Bandar Lampung. Kegiatan *Focus Group Discussion* (FGD) ini akan dilaksanakan pada :

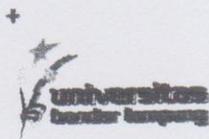
Hari/Tanggal : Selasa, 05 April 2016
Waktu : 09:00 s.d. 11.30 WIB
Tema : Pengembangan Strategi Bisnis UKM Sentra Industri Keripik
Di Bandar Lampung.
Tempat : Gedung Rektorat Lantai 3 Universitas Bandar Lampung
Jl. Zainal Abidin No. 26 Labuhan Ratu, Bandar Lampung

Demikian surat tugas ini kami sampaikan untuk dilaksanakan, atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Bandar Lampung, 11 Maret 2016

Dekan,
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

SOLUTION FOR PRESENT AND FUTURE
Dr. Andala Rama Putra Barusman, SE., MA.Ec/SP



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
(LPPM)
Jl. Z.A. Pagar Alam No : 26 Labuhan Ratu, Bandar Lampung Tlp: 701979

SURAT KETERANGAN
No: 159 / LPPM / IV / 2016

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. N a m a : Ir. Lilies Widojoko, M.T
2. Jabatan : Ketua LPPM UBL

Menerangkan bahwa:

1. a. N a m a : Ardansyah S.E.,M.M
b. Jabatan : Dosen Tetap FE UBL
2. a. N a m a : Dra. Sapmaya Wulan.,M.S
b. Jabatan : Dosen Tetap FE UBL
3. a. N a m a : Hepiana Patmarina,S.E.,M.M
b. Jabatan : Dosen Tetap FE UBL

Telah melaksanakan pengabdian pada masyarakat dalam bentuk kegiatan Focus Group Discussion (FGD) sebagai sarana untuk mendapatkan masukan dari berbagai sumber terkait. Sebagai dasar untuk memberikan wacana bagi pengembangan Strategi Bisnis UKM Sentra Industri Keripik di Bandar Lampung.

Kegiatan Focus Group Discussion (FGD) ini telah dilaksanakan pada:

- Hari/tanggal : Selasa/05 April 2016
Waktu : Pukul 09.00 s.d 11.30 WIB
Tempat : Jl. ZA. Pagar Alam No. 26, Labuhan Ratu Kota Bandar Lampung

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat di gunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Bandar Lampung
Pada tanggal : 11 April 2016

Ketua LPPM

LPPM

Ir. Lilies Widojoko, M.T

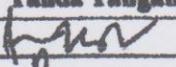
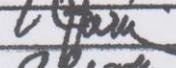
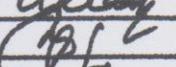
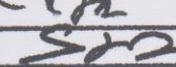
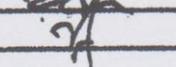
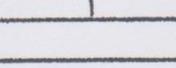
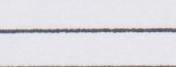
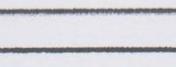
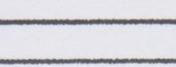
DAFTAR HADIR

Kegiatan : Focus Group Discussion (FGD) dengan tema : Pengembangan Model Strategi Bisnis Pengusaha Keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik Kelurahan Segala Mider Bandar Lampung

Hari/Tanggal : Selasa, 05 April 2016

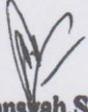
Waktu : 09.00 s.d 11.30 WIB

Tempat : Ruang Rapat Gedung Rektorat Lantai 3 Universitas Bandar Lampung

No	Nama	Jabatan/Instansi	No.Hp dan e-mail	Tanda Tangan
1	NU'MAN ABDI	OPRO Kota BDL	082176227171	
2	Helina Gurira	Dubupar KUB BL	0011723214	
3	Sugrah Adh.	Ketua Koperasi	082179174939	
4	Harriyanto	SEKRETARIS KUB	081272092692	
5	Shado E.	Disub BK	082179606669	
6	Hj Ida Fandy	Ka Prodi IAP FUM	08215709999	
7	Ahmad Rizki	Karya PKBL PTPNKA	08267576369	
8	Uwaha	Ka Prodi	082109798823	
9	Andi P. HP	ISI LPP	082176004269	
10	Sufila Shanti	PT. Telekom	08136196112	
11	Budi KUMADI	-II-	081722762	
12	Eva TAMBA		081373420906	
13	Kwan	Koperasi KUB	08127935583	
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

Bandar Lampung, 05 April 2016

Ketua Tim


Ardansyah, SE., MM

TERM OF REFERENCE (TOR)
FOCUS GROUP DISCUSSION

**PENGEMBANGAN MODEL STRATEGI BISNIS UNTUK
MENINGKATKAN EKSISTENSI SENTRA INDUSTRI KERIPIK
BANDAR LAMPUNG SEBAGAI PENDUKUNG
PEREKONOMIAN LOKAL**



**Focus Group Discussion (FGD) ini dilaksanakan oleh Tim Peneliti Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung yang terdiri dari:**

Ketua Tim : Ardansyah, S.E., M.M.

Anggota : Sapmaya Wulan, S.E., M.S.

Hepiana Patmarina, S.E., M.M.

A. PENDAHULUAN

Usaha keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik Bandar Lampung merupakan salah satu Usaha Mikro Kecil (UMK) yang memegang peran sangat strategis dalam pertumbuhan perekonomian lokal dan sekaligus dapat dijadikan sebagai icon UMK di Bandar Lampung.

UMK sebagai pemain utama dalam kegiatan ekonomi di berbagai sektor:

- a. Penyedia lapangan kerja,
- b. Berperan penting dalam pengembangan ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat,
- c. Penciptaan pasar baru dan sumber inovasi.

Kawasan Sentra Industri Keripik Kota Bandar Lampung beralamat di Jln. Z.A. Pagar Alam, Kel. Segala Mider, Kec. Tanjung Karang Barat Kotamadya Bandar Lampung berdiri Tahun 2007. Kondisi usaha keripik di Sentra Industri Keripik hingga saat ini:

- > belum menunjukkan eksistensi yang signifikan dalam mendukung perekonomian lokal
- > belum menunjukkan eksistensi sebagai icon industri keripik di UMK Bandar Lampung

Kondisi tersebut didukung oleh faktor lingkungan internal dan eksternal yang merupakan unsur dari strategi bisnis yang dialami oleh pengusaha keripik. Kondisi tersebut dapat digambarkan sebagai berikut:

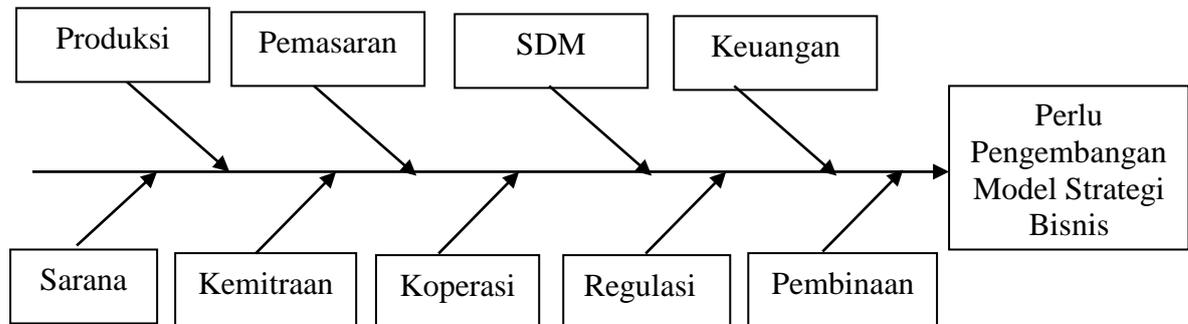
Faktor Lingkungan Internal

Produksi	Pemasaran	SDM	Keuangan
-Teknologi, alat, proses sederhana -Bahan baku kadang sulit	-Bentuk/jenis produk sederhana -Kemasan sederhana -Aktivitas promosi rendah -Belum ada pusat pemasaran	-Keterampilan sederhana -Kurangnnya pengetahuan manajemen & kewirausahaan	-Modal/sumber dana terbatas -Sulitnya akses mendapat modal -Aktivitas keuangan belum dikelola dengan baik

Faktor Lingkungan Eksternal

Sarana/Lokasi	Kemitraan	Koperasi	Pembinaan
-Tidak ada trayek umum -Tidak ada tempat parkir umum -Lalu lintas makin padat (jalan terasa sempit) -Tidak ada penunjuk arah	-PTPN VII (pembiayaan) -PT. Telkom (akses/koneksi internet) -Siapa lagi	Sudah ada tapi belum efektif	
		Regulasi	???

Berdasarkan kondisi diatas, maka untuk meningkatkan eksistensi pengusaha keripik perlu dilakukan pengembangan model strategi bisnis. Berikut gambar alur pemikiran pengembangan model strategi bisnis:



B. TUJUAN KEGIATAN

Focus Group Discussion Pengembangan Model Strategi Bisnis Pengusaha Keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik Bandar Lampung bertujuan sebagai wahana diskusi dan bertukar pikiran dari berbagai unsur pengusaha, BUMN, pemerintah, DPR, perbankan, dan akademis dalam rangka mendapatkan masukan/informasi yang terkait dengan faktor lingkungan internal dan eksternal pengusaha keripik dari pihak-pihak terkait untuk menemukan penyelesaian masalah.

C. HASIL YANG DIHARAPKAN

1. Memperoleh informasi tentang:
 - a. Identifikasi Lingkungan Internal meliputi: faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan bagi pengusaha keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik
 - b. Identifikasi Lingkungan Eksternal meliputi: faktor-faktor yang menjadi peluang dan ancaman bagi pengusaha keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik
2. Usulan rekomendasi faktor-faktor pendukung terbentuknya Pengembangan Model Strategi Bisnis Pengusaha Keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik
3. Hasil identifikasi akan digunakan sebagai dasar menyusun konsep pengembangan model strategi bisnis sehingga diharapkan Sentra Industri Keripik akan dapat mendukung peningkatan perekonomian lokal dan sekaligus menjadi Icon UMKM Unggulan di Bandar Lampung.

D. NA RA SUMBER/PESERTA

Nara sumber/peserta FGD direncanakan sebagai berikut:

1. Ketua KUBE (Kelompok Usaha Bersama) Pengusaha Kripik di Sentra Industri Kripik
2. Ketua ASPEHORTI Lampung (Asosiasi Pengusaha Hortikultura) Lampung
3. Direktur PTPN VII
4. Direktur PT. Telkom
5. Kepala Dinas Koperasi, UMKM, Industri, dan Perdagangan Kota Bandar Lampung
6. Kepala Dinas Perhubungan Kota Bandar Lampung
7. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandar Lampung
8. Ketua BAPPEDA Kota Bandara Lampung
9. DPRD Kota Bandar Lampung
10. Bank Indonesia Cabang Lampung
11. Akademisi Universitas Bandar Lampung

E. LOKASI

Acara akan diselenggarakan di : Gedung Rektorat Lantai 3, Ruang Rapat, Kampus Drs. R.M. Barusman Universitas Bandar Lampung Jl. Z.A. Pagar Alam No. 26, Labuhan Ratu, Bandar Lampung.

F. TATA TERTIB

1. Sebelum FGD dimulai para peserta melakukan registrasi dengan mengisi daftar hadir yang telah disiapkan..
2. FGD dibuka oleh moderator, dilanjutkan dengan sambutan dari ketua tim bapak Ardansyah dan pemaparan topik FGD
3. Semua peserta FGD dimohon mengikuti acara FGD sampai selesai
4. Semua peserta dimohon mengikuti diskusi dengan SERSAN (serius tapi santai)
5. FGD di pandu oleh moderator, pelaksanaan FGD dibagi dalam 3 tahap: tahap pertama penyampaian pendapat dari masing-masing peserta dengan alokasi waktu 5 menit. Pendapat disampaikan secara ringkas dan singkat langsung pada topiknya.
6. Tahap kedua diskusi, dengan alokasi tiap peserta maksimal 5 menit
7. Tahap ketiga pembacaan kesimpulan hasil FGD

8. JADWAL KEGIATAN

FGD akan dilaksanakan padahari Selasa tanggal 5 April 2016 selama 2,5 jam dari jam 09.00 sd 11.30 dengan rincian jadwal sebagai berikut:

No.	Waktu	Acara	Keterangan
1	08.30 – 09.00	Registrasi Peserta	Tim Peneliti
2	09.00 – 09.10	Pembukaan/Sambutan/Pemaparan FGD	Ketua Tim Ardansyah
3	09.10 – 09.15	Penyampaian Tata Tertib dan Perkenalan Peserta	
4		Penyampaian Pendapat dari Nara Sumber (Identifikasi kekuatan, kelemahan, hambatan dan tantangan sentra keripik)	Moderator: Sapmaya Wulan
	09.15 – 09.20	1. Ketua KUBE (Kelompok Usaha Bersama) Pengusaha Kripik di Sentra Industri Kripik Kota Bandar Lampung	
	09.20 – 09.25	2. Ketua ASPEHORTI (Asosiasi Pengusaha Hortikultura) Lampung	
	09.25 – 09.30	3. Kepala Dinas Koperasi, UMKM, Industri, dan Perdagangan	
	09.30 – 09.35	4. Direktur PTPN VII	
	09.35 - 09.40	5. Direktur PT.Telkom	
	09.40 - 09.45	6. Kepala Dinas Perhubungan Kota Bandar Lampung	
	09.45 – 09.50	7. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandar Lampung	
	09.50 – 10.55	8. BAPPEDA	
	09.55 – 10.00	9. Bank Indonesia Cabang Lampung	
	10.00 – 10.05.	10.DPR Kota Bandar Lampung	
	10. 05 – 10.10	11.Akademisi Universitas Bandar Lampung	
4	10.10- 11.00	D i s k u s i	Moderator
5	1 1.00– 11.10	Kesimpulan Hasil FGD	Moderator
6	1 1.10 – 11.20	Penutup	Moderator



**PENYAMPAIAN PENDAPAT DARI PARA NARASUMBER *FOCUS*
GROUP DISCUSSION (FGD)
UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG**

Kegiatan : *Focus Group Discussion (FGD)*
 Tema : Melalui Pengembangan Strategi Bisnis Kita Tingkatkan Eksistensi
 Sentra Industri Keripik Sebagai Pendukung Perekonomian Lokal.
 Hari : Selasa, 05 April 2016
 Waktu : 09.00 s/d 11:30 WIB
 Tempat : Ruang Rapt Group Rektorat Lantai 3 UBL

NO	NARASUMBER	INFORMASI YANG DIBERIKAN
1	KUBE Usaha Kripik	
2	ASPEHORTI Lampung	<p>Dimulai Juni 1996, Tahun 2007 dibina PTPN VII. Kripik di Gang PU kualitas dibawah yen-yen, seperti: Kualitas produk, SDM, dengan 28 pengusaha dan 54 outlet sudah berkembang menjadi Icon Bandar Lampung.</p> <p>Mulai kemitraan bersama PT. Telkom, dalam menciptakan pasar di online untuk menghadapi MEA . Contoh: Dinas pariwisata kalimantan kunjungan ke sentra mendukung sentra kami (Sentra Industri Kripik).</p> <p>HARAPAN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menciptakan pasar di Sentra Industri Kripik, contohnya di area Kesekretariatan ASPEHORTI Lampung yang berada di jalan raya Natar. • Setiap pengunjung untuk di arahkan ke sentra kripik kami. Dengan adanya satu tempat maka akan terpusat di satu tempat di gang PU Sentra kripik kami. <p>PELUANG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keunggulan kami kualitas rasa , dan kualitas produk, dengan alat-alat yang dimiliki . Ini bisa menjadi peluang menjadi icon Lampung.
3	PTPNVII	<p>Tentang Program Kemitraan dan Bina Lingkungan.</p> <p>Melakukan Pembinaan di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gang PU • Gang Romeo <p>Tahun 2016 satu orang. 2008 merupakan tahun paling banyak dibina. Jadi jika lihat dari tahun-ketahun menurun.</p> <p>PTPNVII telah bekerjasama :</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Bekerjasama dengan FEB Unila • Dinas koperasi. <p>Tugas PTPNVII Hanya melakukan pembiayaan dan promosi saja.</p> <p>Masalah utama :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meningkatkan omset.
4	BAPPEDA Kota Bandar Lampung	<p>Dukungan pemerintah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sudah melaksanakan kerjasama dengan UNILA , DIKTI. 2. Melaksanakan pagecing. 3. Bekerjasama dengan CSR. <p>Harapan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berbasis teknologi dalam pemasaran. - Memperbaiki tampilan, rasa, harga, dan kualitas. - Kegiatan ini sinergi dengan UNILA terkait dengan setrati ini.
5	DPRD Kota Bandar Lampung	<p>Hal ini seharusnya penanganan dari Dinas Komperinda.</p> <p>Fungsi DPRD Pengawasan.</p> <p>Hasil LPJ Pansus. PAD Bandar Lampung Berdasar menumbuhkan ekonomi masyarakat , baik UKM dan lain-lain. Harus dilakukan mendorong UKM.</p> <p>Bandar Lampung belum punya produk unggulan yang kompetitif, jika ada Wisatawan dari luar lampung justru meminta produk bakso soni dan produk yen-yen.</p> <p>Hal yang perlu diperhatikan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Masih parsial dan belum terintegrasi dalam menangani hal ini . - Perlu mensegmentasikan. - Targeting - Positioning (bagaimana orang membeli ke kita) <p>Pembinaan dari pemerintah daerah:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anggaran khusus untuk promosi. - Perbankan memberi permodalan jangan dihambat legalitas perusahaan.

		<ul style="list-style-type: none"> • Mengajukan ke Perda berkaitan dengan sentra kripik. • Butuh alat bantu yang konvensional. • Butuh promosi mix
6	Dinas Koperasi, UMKM, Perindustrian dan Perdagangan Kota Bandar Lampung.	
7	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandar Lampung	<p>Fokus ke arah pembinaan pengusaha UKM.</p> <p>Kelemahan Promosi pemasaran yang masih kurang</p> <p>Harapan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berbasis teknologi. • Berbasis Konvensional. • Exhibition kripik • Tidak terfokus/lokasi terlalu panjang. • Di bangun objek wisata. • Kemasan yang lebih bagus. • Permodalan harus ditingkatkan. • SDM harus berkompetensi.
8	Dinas Perhubungan Kota Bandar Lampung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lokasi cukup strategis karena cukup terjangkau. 2. Lokasi tidak berada di jalan utama artinya tidak mengganggu lalu lintas. <p>Hal yang perlu di perhatikan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lahan parkir perlu dipersiapkan. 2. Belum dilintasi angkutan umum. 3. Lokasi terlalu panjang, harus di sentralisir sehingga berada di satu tempat. 4. Pelebaran jalan 5-6 meter. 5. Perlu desain ulang persimpangan di Way Halim. 6. Yang paling terfokus yaitu terkait angkutan umum
9	PT. Telkom	<p>PT. Telkom mempunyai Projek khusus menangani UKM yaitu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perlu ada revitalisasi. • Sentra Kripik bisa masuk ke digital. • Gang PU Menjadi kampung UKM digital.

		<ul style="list-style-type: none"> • Harapanya bisa memiliki toko online. <p>Masalah.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sklus decline, sehingga perlu pembaharuan, penjualan tidak merata, perlu regenerasi penerus untuk bisa memajemen UKM berlanjut dengan era digital. • Menerapkan manajemen konvensional. • Tidak ada pembukuan. • Menggunakan manajemen control tradisional. <p>Saran</p> <ul style="list-style-type: none"> • UKM yang bisa menjual produk secara online mampu meningkatkan omset sekitar 10%-30%. • Kita bisa membantu manajemennya dengan model online.
10	Bank Indonesia Cabang Lampung	<p>Berfokus terhadap SWOT.</p> <p>Sejak peraturan bank indonesia nomor 17/12/pbi/2015 tentang perubahan atas peraturan bank indonesia nomor 14/22/pbi/2012 tentang pemberian kredit atau pembiayaan oleh bank umum dan bantuan teknis dalam rangka pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah Jumlah Kredit atau Pembiayaan UMKM sebagaimana dimaksud pada ayat (1) ditetapkan paling rendah 20% (dua puluh persen) yang dihitung berdasarkan rasio Kredit atau Pembiayaan UMKM terhadap total Kredit atau Pembiayaan. Dalam hal ini KUR sangat didorong dalam mengembangkan UKM.</p> <p>Program klaster Banyak instansi pemerintah dan BUMN memberikan pembinaan namun kenapa UKM stagnan.</p> <p>Kekuatan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tenaga kerja berlimpah. • Membuat kelembagaan. <p>Kelemahan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tidak ada Pencatatan/pembukuan. • Belum berbasis teknologi

		<p>Ancaman</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banyaknya Pesaing
11	Akademisi Universitas Bandar Lampung (UBL)	<p>Analisis SWOT</p> <p>Strenght</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bahan Baku yang cukup banyak terbukti tetap eksisnya usaha kripik dari tahun 1996 samapi sekarang. • Suport dari beberapa Perusahaan/BUMN dalam bentuk CSR. <p>Weakness</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inovasi masih kurang • Variasi produk masih kurang, • Modal masih terbatas, • Kemasan produk kurang menarik. • Tidak ada standarisasi produk. • Tidak ada Peningkatan SDM. • Tidak ada Kemudahan Transportasi <p>Oppurtunity</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pasar yang besar. • Lokasi yang strategis. • Pasar yang lebih luas yaitu pasar luar Negeri. • Permodalan dari Bank. <p>Threat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pesaing yang sudah eksis • Pesaing dari luar Negeri. <p>Cara mengatasi threat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harus membuat diferensiasi produk. • Membuat ceruk pasar yang baru harus ekspansi penambahan pasar. • Belum ada keselarasan, perlu ada distribusi kawasan yang lebih besar , dengan menggandeng ritel internasional seperti alfamart dan indomart dll. • Jangan mempunyai terlalu banyak merk. <p>Membuat Big market.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bekerjasama dengan perusahaan ritel.



DISKUSI *FOCUS GROUP DISCUSION (FGD)*

Kegiatan : *Focus Group Discussion (FGD)*
 Tema : Melalui Pengembangan Strategi Bisnis Kita Tingkatkan Eksistensi Sentra Industri Keripik Sebagai Pendukung Perekonomian Lokal.
 Hari : Selasa, 05 April 2016
 Waktu : 09.00 s/d 11:30 WIB
 Tempat : Ruang Rapt Group Rektorat Lantai 3 UBL

NO	NARASUMBER/ PEMBICARA	URAIAN TOPIK/PERNYATAAN
1	KUBE Usaha Kripik	
2	ASPEHORTI Lampung	<p>Terkait dengan Penyebaran tempat harapanya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinas perhubungan, dan kebudayaan fokus satu titik. • Cenderung membuat satu tempat dengan lahan parkir yang cukup. <p>Bagaimana kelanjutanya penanganan hal ini?</p> <p>Setuju Tetap dipertahankan bejulan sepanjang jalan di Gang PU, karena menjadi keunikan tersendiri.</p> <p>Harapan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pendirian sentra, tetap di Gang PU, untuk memfasilitasi dari teman-teman UKM kripik. • Dengan 1 outlet di sentra bisa menyediakan semua produk yang ada di UKM.
3	PTPNVII	
4	BAPPEDA Kota Bandar Lampung	<p>Masukan buat industri Kripik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produk harus dibuat menarik. • Inovasi alat agar kripik diproduksi dengan cara tidak digoreng, tetapi bisa dengan di open sehingga menjadi makanan yang khas di Lampung. • Packaging harus dibuat semenarik mungkin seperti chiki.
5	DPRD Kota Bandar Lampung	<p>Saran Harus adanya integritas program untuk tumbuh kembangnya program ini.</p> <p>Masalah pengenalan tidak ada icon ini didapat dari hasil PANSUS.</p> <p>Hal yang perlu diperhatikan: Harus di Segmentasikan</p>
6	Dinas Koperasi, UMKM, Perindustrian	

	dan Perdagangan Kota Bandar Lampung.	
7	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandar Lampung	
8	Dinas Perhubungan Kota Bandar Lampung	<p>Realisasi lahan tidak perlu di beli bisa di sewa.</p> <p>Pembiayaan melalui pendanaan APBN Yang berkaitan dengan UKM.</p>
9	PT. Telkom	<p>Belum terintegrasi dan terkordinir. Contoh seperti masalah di pulau pasaran? Artinya belum ada komitmen kearah kesana.</p> <p>Saran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pihak Pemerintah Daerah yang ideal menangani masalah ini. • Pemerintah Daerah memberikan Fasilitas ke UKM.
10	Bank Indonesia Cabang Lampung	
11	Akademisi Universitas Bandar Lmpung (UBL)	
12	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)	
13	Dekan Fakultas Hukum (FH)	
14	Dekan Fakultas Teknik (FT)	<p>Gang PU Mengalami metaforfosa menjadi Gang Kripik.</p> <p>Pendapat : Menurut saya penjualan kripik biarkan berkembang di sepanjang jalan di Gang PU.</p> <p>Hal yang harus dipenuhi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Syaratnya toko harus menyediakan lahan parkir. • Gang PU harus di lebarkan lagi. • Produksi diperlihatkan agar terlihat fresh. • Membuat kripik yang khas contohnya kripik dari durian dll.
15	Dekan Fakultas Ilmu Komputer (FIK)	
16	Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)	

17	Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL)	<p>Permasalahan wisatawan di luar Lampung belum tahu Apa yang menjadi Icon Bandar Lampung?</p> <p>Saran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Untuk wisatawan dari luar Lampung Melihat Penampilan lingkungan terlebih dulu. • Harus memperbaiki Packaging agar lebih menarik. • Mengajak Biro-Biro jasa untuk memperkenalkan Icon Lampung.
----	---	---

KESIMPULAN

Dari beberapa pendapat Narasumber bahwa semua pihak setuju atas rencana pendirian kesekertariat sentra kripik di satu titik di Gang PU dengan tetap mempertahankan penjualan outlet yang sudah ada. Tetapi di kesekertariat tersebut menyediakan semua jenis kripik serta fasilitas lahan parkir yang cukup.

Dengan memperhatikan faktor-faktor internal dan eksternal sebagai Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yaitu:

Strenght

- Bahan Baku yang cukup banyak terbukti tetap eksisnya usaha kripik dari tahun 1996 samapi sekarang.
- Suport dari beberapa Perusahaan/BUMN dalam bentuk CSR.

Weakness

- Inovasi masih kurang
- Variasi produk masih kurang,
- Modal masih terbatas,
- Kemasan produk kurang menarik.
- Tidak ada standarisasi produk.
- Tidak ada Peningkatan SDM.
- Tidak ada Kemudahan Transportasi

Oppurtunity

- Pasar yang besar.
- Lokasi yang strategis.
- Pasar yang lebih luas yaitu pasar luar Negeri.
- Permodalan dari Bank.

Threat

- Pesaing yang sudah eksis
- Pesaing dari luar Negeri.

Kepada Yth.,
Bp./Ibu Direktur PTPN VII Provinsi Lampung
Di -
Bandar Lampung

Dengan hormat.,

Dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat maka kami Tim
Pengabdian Pada Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung, yang
terdiri dari:

1. Nama : Ardansyah, SE.,MM.
NIDN : 0228026501
Jabatan : Ketua Tim (Dosen FE-UBL)
2. Nama : Dra. Sapmaya Wulan, MS.
NIDN : 0024085701
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)
3. Nama : Hepiana Patmarina, SE.,MM.
NIDN : 0211016601
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)

Mengharapkan kehadiran Bapak/Ibu/Sdr dalam acara Focus Group Discussion
(FGD) guna memberikan masukan terkait dengan Model Strategi Bisnis bagi
Pengusaha UMKM, khususnya Usaha Keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik
Kelurahan Segala Mider Bandar Lampung, yang akan dilaksanakan pada:

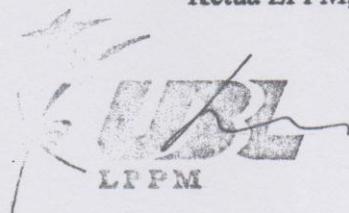
Hari/Tanggal	: Selasa, 5 April 2016
Waktu	: jam 09.00 s.d. 12.00 Wib.
Tempat	: Gedung Rektorat Lt.3 UBL.
Acara	: Pembentukan FGD.

Demikian, atas kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, 28 Maret 2016

an. Tim,

Mengetahui,
Ketua LPPM,



Ir. Lilies Widodojoko, MT.

Ardansyah, SE.,MM.

Kepada Yth.,
Bp./Ibu Kepala Dinas Perhubungan
Kota Bandar Lampung
Di –
Bandar Lampung

Dengan hormat.,

Dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat maka kami Tim
Pengabdian Pada Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung, yang
terdiri dari:

1. Nama : Ardansyah, SE.,MM.
NIDN : 0228026501
Jabatan : Ketua Tim (Dosen FE-UBL)
2. Nama : Dra. Sapranya Wulan, MS.
NIDN : 0024085701
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)
3. Nama : Hepiana Patmarina, SE.,MM.
NIDN : 0211016601
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)

Mengharapkan kehadiran Bapak/Ibu/Sdr dalam acara Focus Group Discussion
(FGD) guna memberikan masukan terkait dengan Model Strategi Bisnis bagi
Pengusaha UMKM, khususnya Usaha Keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik
Kelurahan Segala Mider Bandar Lampung, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 5 April 2016
Waktu : jam 09.00 s.d. 12.00 Wib.
Tempat : Gedung Rektorat Lt.3 UBL.
Acara : Pembentukan FGD.

Demikian, atas kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, 28 Maret 2016

an. Tim,

Mengetahui,
Ketua LPPM,



Ir. Lilies Widodojoko, MT.

Ardansyah, SE.,MM.

Kepada Yth.,
Bp./Ibu Ketua KUBE Sentra Keripik
Kota Bandar Lampung
Di -
Bandar Lampung

Dengan hormat.,

Dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat maka kami Tim
Pengabdian Pada Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung, yang
terdiri dari:

1. Nama : Ardansyah, SE.,MM.
NIDN : 0228026501
Jabatan : Ketua Tim (Dosen FE-UBL)
2. Nama : Dra. Sapmaya Wulan, MS.
NIDN : 0024085701
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)
3. Nama : Hepiana Patmarina, SE.,MM.
NIDN : 0211016601
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)

Mengharapkan kehadiran Bapak/Ibu/Sdr dalam acara Focus Group Discussion
(FGD) guna memberikan masukan terkait dengan Model Strategi Bisnis bagi
Pengusaha UMKM, khususnya Usaha Keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik
Kelurahan Segala Mider Bandar Lampung, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal	: Selasa, 5 April 2016
Waktu	: jam 09.00 s.d. 12.00 Wib.
Tempat	: Gedung Rektorat Lt.3 UBL.
Acara	: Pembentukan FGD.

Demikian, atas kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, 28 Maret 2016

Mengetahui,
Ketua LPPM,

an. Tim,



UBL
LPPM

Ir. Lilies Widodojoko, MT.



Ardansyah, SE.,MM.

Kepada Yth.,
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Bandar Lampung
Di –
Bandar Lampung

Dengan hormat.,

Dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat maka kami Tim
Pengabdian Pada Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung, yang
terdiri dari:

1. Nama : Ardansyah, SE.,MM.
NIDN : 0228026501
Jabatan : Ketua Tim (Dosen FE-UBL)
2. Nama : Dra. Sapmaya Wulan, MS.
NIDN : 0024085701
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)
3. Nama : Hepiana Patmarina, SE.,MM.
NIDN : 0211016601
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)

Mengharapkan kehadiran Bapak/Ibu/Sdr dalam acara Focus Group Discussion
(FGD) guna memberikan masukan terkait dengan Model Strategi Bisnis bagi
Pengusaha UMKM, khususnya Usaha Keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik
Kelurahan Segala Mider Bandar Lampung, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal	: Selasa, 5 April 2016
Waktu	: jam 09.00 s.d. 12.00 Wib.
Tempat	: Gedung Rektorat Lt.3 UBL.
Acara	: Pembentukan FGD.

Demikian, atas kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, 28 Maret 2016

an. Tim,

Mengetahui,
Ketua LPPM,



Ir. Lilies Widodojoko, MT.

Ardansyah, SE.,MM.

Kepada Yth.,
Bp./Ibu Ketua DPRD Kota Bandar Lampung
Di –
Bandar Lampung

Dengan hormat.,

Dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat maka kami Tim
Pengabdian Pada Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung, yang
terdiri dari:

1. Nama : Ardansyah, SE.,MM.
NIDN : 0228026501
Jabatan : Ketua Tim (Dosen FE-UBL)
2. Nama : Dra. Sapmaya Wulan, MS.
NIDN : 0024085701
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)
3. Nama : Hepiana Patmarina, SE.,MM.
NIDN : 0211016601
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)

Mengharapkan kehadiran Bapak/Ibu/Sdr dalam acara Focus Group Discussion
(FGD) guna memberikan masukan terkait dengan Model Strategi Bisnis bagi
Pengusaha UMKM, khususnya Usaha Keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik
Kelurahan Segala Mider Bandar Lampung, yang akan dilaksanakan pada:

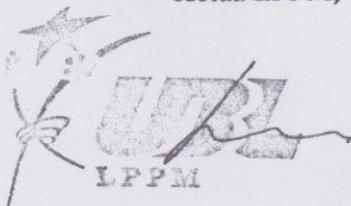
Hari/Tanggal	: Selasa, 5 April 2016
Waktu	: jam 09,00 s.d. 12.00 Wib.
Tempat	: Gedung Rektorat Lt.3 UBL.
Acara	: Pembentukan FGD.

Demikian, atas kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, 28 Maret 2016

Mengetahui,
Ketua LPPM,

an. Tim,



Ir. Lilies Widojoko, MT.



Ardansyah, SE.,MM.

Kepada Yth.,
Bp./Ibu Kepala Dinas Koperindag dan UMKM
Kota Bandar Lampung
Di –
Bandar Lampung

Dengan hormat.,

Dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat maka kami Tim
Pengabdian Pada Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung, yang
terdiri dari:

1. Nama : Ardansyah, SE.,MM.
NIDN : 0228026501
Jabatan : Ketua Tim (Dosen FE-UBL)
2. Nama : Dra. Sapmaya Wulan, MS.
NIDN : 0024085701
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)
3. Nama : Hepiana Patmarina, SE.,MM.
NIDN : 0211016601
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)

Mengharapkan kehadiran Bapak/Ibu/Sdr dalam acara Focus Group Discussion
(FGD) guna memberikan masukan terkait dengan Model Strategi Bisnis bagi
Pengusaha UMKM, khususnya Usaha Keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik
Kelurahan Segala Mider Bandar Lampung, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 5 April 2016
Waktu : jam 09.00 s.d. 12.00 Wib.
Tempat : Gedung Rektorat Lt.3 UBL.
Acara : Pembentukan FGD.

Demikian, atas kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, 28 Maret 2016

an. Tim,

Mengetahui,
Ketua LPPM,



Ir. Lilies Widodojoko, MT.



Ardansyah, SE.,MM.

Kepada Yth.,
Bp./Ibu Kepala Telkom Bandar Lampung
Di –
Bandar Lampung

Dengan hormat.,

Dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat maka kami Tim
Pengabdian Pada Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung, yang
terdiri dari:

1. Nama : Ardansyah, SE.,MM.
NIDN : 0228026501
Jabatan : Ketua Tim (Dosen FE-UBL)
2. Nama : Dra. Sapmaya Wulan, MS.
NIDN : 0024085701
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)
3. Nama : Hepiana Patmarina, SE.,MM.
NIDN : 0211016601
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)

Mengharapkan kehadiran Bapak/Ibu/Sdr dalam acara Focus Group Discussion
(FGD) guna memberikan masukan terkait dengan Model Strategi Bisnis bagi
Pengusaha UMKM, khususnya Usaha Keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik
Kelurahan Segala Mider Bandar Lampung, yang akan dilaksanakan pada:

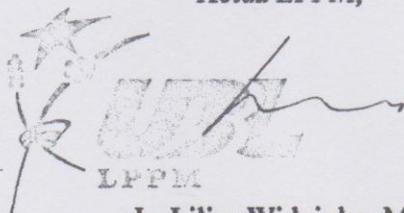
Hari/Tanggal	: Selasa, 5 April 2016
Waktu	: jam 09.00 s.d. 12.00 Wib.
Tempat	: Gedung Rektorat Lt.3 UBL.
Acara	: Pembentukan FGD.

Demikian, atas kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

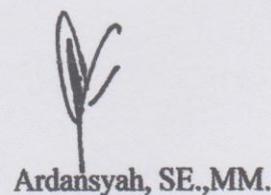
Bandar Lampung, 28 Maret 2016

Mengetahui,
Ketua LPPM,

an. Tim,



Ir. Lilies Widodojoko, MT.



Ardansyah, SE.,MM.

Kepada Yth.,
Bp./Ibu Ketua ASPEHORTI Lampung
Di -
Bandar Lampung

Dengan hormat.,

Dalam rangka melaksanakan pengabdian kepada masyarakat maka kami Tim
Pengabdian Pada Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung, yang
terdiri dari:

1. Nama : Ardansyah, SE.,MM.
NIDN : 0228026501
Jabatan : Ketua Tim (Dosen FE-UBL)
2. Nama : Dra. Sapmaya Wulan, MS.
NIDN : 0024085701
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)
3. Nama : Hepiana Patmarina, SE.,MM.
NIDN : 0211016601
Jabatan : Anggota Tim (Dosen FE-UBL)

Mengharapkan kehadiran Bapak/Ibu/Sdr dalam acara Focus Group Discussion
(FGD) guna memberikan masukan terkait dengan Model Strategi Bisnis bagi
Pengusaha UMKM, khususnya Usaha Keripik di Kawasan Sentra Industri Keripik
Kelurahan Segala Mider Bandar Lampung, yang akan dilaksanakan pada:

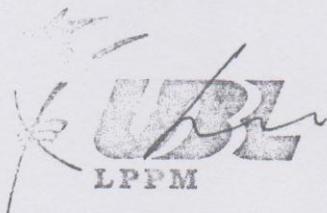
Hari/Tanggal	: Selasa, 5 April 2016
Waktu	: jam 09.00 s.d. 12.00 Wib.
Tempat	: Gedung Rektorat Lt.3 UBL.
Acara	: Pembentukan FGD.

Demikian, atas kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung- 28 Maret 2016

Mengetahui,
Ketua LPPM,

an. Tim,



Ir. Lilies Widodojoko, MT.



Ardansyah, SE.,MM.



