

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN MASYARAKAT**



**PELATIHAN PEMBUATAN NASKAH BERITA (UPLOAD)
PADA WEBSITE KAMPUNG ADIJAYA DENGAN LAMAN LINK
WWW.KAMPUNGADIJAYA.COM**

**Disusun Oleh:
Noning Verawati, M.A
Dr. Wawan Hernawan, M.Pd**

**UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
OKTOBER 2016**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : Pelatihan Pembuatan Naskah Berita Dengan Berpedoman Pada Kode Etik Jurnalistik, (Penguploatan Berita)

2. Pelaksana I :
 - a. Nama : Noning Verawati, S.Sos., M.A
 - b. Pangkat/golongan : III b
 - c. Jabatan : Asisten Ahli
 - d. Program Studi : Ilmu Komunikasi
 - e. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Pelaksana II :
 - a. Nama : Dr. Wawan Hernawan, M.Pd
 - b. Pangkat/ Gol : III b
 - c. Jabatan : Lektor
 - d. Program Studi : Ilmu Komunikasi
 - e. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

3. Rencana Belanja Total : Rp. 2.500.000
4. Belanja Tahun I : Rp 2.500.000
5. Waktu Pelaksanaan : 23 Oktober 2016
6. Bentuk Kegiatan : Pelatihan

Bandar Lampung, 28 Oktober 2016

Mengetahui


Dekan FISIP
UBL
SOLLIDARITY, INTEGRITY AND FUTURE
Dr. Yadi Lustiadi, M.Si

Pelaksana,

Noning Verawati, S.Sos., MA

Menyetujui

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat

Universitas Bandar Lampung (LPPM-UBL)


Ketua
UBL
LPPM
Ir. Ehs Widojoko, MT



PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TENGAH
KECAMATAN TERBANGGI BESAR
KAMPUNG ADI JAYA

Jln. Dokter Sutomo No. 101 Adi Jaya - Terb. Besar Kode Pos 34162

Adi jaya, 11 Oktober 2016

No. : 145.18/103/AJ/x/2016
Perihal : Permohonan Narasumber Pembuatan Naskah Berita Web Kampung
Lamp :

Kepada Yth.
Noning Verawati, M.A dan
Dr. Wawan Hernawan, M.Pd
di Bandar Lampung

Dengan hormat,

Dalam rangka implementasi/ operasionalisasi Website Kampung Adijaya dengan link www.kampungadijaya.com Kecamatan Terbanggi Besar, Lampung Tengah, bersama surat ini kami mengajukan permohonan kepada Noning Verawati, M.A dan Dr. Wawan Hernawan, M.Pd beserta tim untuk dapat memberikan materi sesi II tentang **Pembuatan Naskah Berita (Penguploadan)** kepada para aparatur Kampung Adijaya (Penanggung jawab *Website*). Adapun rencana pelaksanaan kegiatan akan dilaksanakan pada:

Tanggal : 23 Oktober 2016
Jam : 9.00 WIB s.d Selesai
Tempat : Balai Kampung Adijaya

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.



Kepala Kampung Adi Jaya,

Ngaino, H.S



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 26 Telp. (0721)701979 Bandar Lampung 35142

SURAT TUGAS

NOMOR : 222 /U/FISIP-UBL/X/2016

Sesuai dengan Program Kerja Lembaga Penelitian Pengabdian Masyarakat Universitas Bandar Lampung tahun 2016, maka dengan ini Dekan FISIP Universitas Bandar Lampung menugaskan kepada :

No	Nama	Jabatan
1.	Dr. Wawan Hernawan, M.Pd	Dosen Fisip UBL
2.	Noning Verawati, M.A	Dosen Fisip UBL



Untuk mengadakan Kegiatan Pelatihan yang diselenggarakan di Desa Kampung Adijaya Kecamatan Terbanggi Besar, pada tanggal 23 Oktober 2016, dengan judul “ Pembuatan Naskah Berita (Penguploadan Berita) Dalam Website Kampung ”

Demikian surat tugas ini agar dapat dilaksanakan dengan baik serta penuh tanggung jawab.

Ditetapkan di : Bandar Lampung

Pada Tanggal : 14 Oktober 2016

Dekan FISIP-UBL,



Dr. Yadi Lustiadi, M.Si

Ringkasan

Hadirnya internet, ternyata berdampak yang positif bagi perkembangan kampung, atau desa untuk memperkenalkan, menginformasikan potensi kampung yang dimilikinya. Hal ini terbukti pada beberapa kampung atau kelurahan di Pulau Jawa yang telah berhasil memanfaatkan fasilitas internet untuk memperkenalkan destinasi wisata kepada dunia. Melihat keberhasilan tersebut, Kampung Adijaya, Kecamatan Terbanggi Besar, Lampung Tengah sedang mengembangkan diri sebagai kampung Global Village dengan memanfaatkan internet sebagai media informasi bagi masyarakatnya.

Kampung Adi Jaya, kini telah memiliki sebuah website kampung dengan laman link www.kampungadijaya.com. Website ini merupakan hasil kerjasama pengabdian dengan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UBL. Pada website kampung Adi Jaya juga telah memuat semua informasi yang ada di kampung, sehingga informasi kini tengah di sebarakan melalui media interne. Aparatur kampung memberikan informasi secara online, masyarakat dapat mengaskes informasi kapanpun dan dimanapun.

Website Kampung ini juga akan memberikan dampak yang positif bagi kemampuan para aparatur kampung dalam bidang jurnalistik, karena mereka memiliki kemampuan dalam memberikan informasi sesuai dengan kaidah jurnalistik

Key words: internet, global village, kampung AdiJaya.,

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobilalamin, segala puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, karena telah memberikan segala nikmat, hingga terselesaikanya laporan pengabdian mandiri ini. Pengabdian ini merupakan program Pengabdian lanjutan, yang telah kami mulai sejak akhir tahun 2015 di Kampung Adi Jaya, Kec. Terbanggi Besar, Lampung Tengah.

Pengabdian ini kami fokuskan pada pengembangan potensi desa dengan pemanfaatan internet (website) Kampung Adi Jaya. Kegiatan ini kami mulai dari sosialisasi tentang pentingnya internet bagi kampung sampai dengan, tata cara hingga etika penulisan berita tata cara mengupload foto hingga bagaimana membangun sebuah pencitraan yang positif di media massa. Akhirnya, pada narasumberan sesi/tahap 2 ini, kami berhasil membangun sebuah website bagi kampung Adi Jaya yang dapat diakses di www.kampungadijaya.com. Website ini, kini mampu menjadi wadah informasi bagi aparaturnya kampung dan masyarakat khususnya kampung Adi Jaya, untuk berbagai informasi tentang berbagai potensi ataupun permasalahan di Kampung Adi Jaya.

Adanya website kampung tersebut, bukan berarti pengabdian yang kami lakukan telah berakhir. Akan tetapi justru menjadi awal bagi kami untuk terus berbagi ilmu kepada para aparaturnya desa dan masyarakat Kampung Adi Jaya. Pada laporan pengabdian ini, kami juga mengucapkan banyak terimakasih kepada Kepala Kampung Adi Jaya, Ngatino Hari Saputra yang sangat ramah dalam menyambut program pengabdian kepada masyarakat. Selain itu, kami juga haturkan terimakasih atas apresiasi yang luar biasa kepada Bupati Lampung Tengah, Dr. Mustofa, M.H yang telah *melaunching* website Kampung Adi Jaya sebagai satu-satunya kampung yang memiliki website. Kami juga ucapkan terimakasih kepada Rektor Universitas Bandar Lampung, Dr. M.Yusuf S. Barusman, M.B.A yang telah memberikan support kepada kami.

Akhirnya, kami berharap upaya yang telah kami lakukan dapat bermanfaat bagi kampung Adi Jaya untuk menjadi Kampung *Global Village*.

Bandar Lampung, Oktober 2016
Noning Verawati, MA
Dr. Wawan Hernawan, M.Pd

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Ringkasan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	v
Bab1 Pendahuluan	1
Bab 2 Target dan Luaran.....	2
Bab 3 Metode Pelaksanaan	2
Bab 4 Hasil dan Pembahasan	3
Bab 5 Kesimpulan.....	9
Daftar Pustaka.....	10
Lampiran	11

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Tampilan Beranda Website Kampung	7
Gambar 4.2 Launching Website Kampunh.....	7
Gambar 4.3 Pelatihan Pembuatan Naskah Berita	8
Gambar 4.4 Hasil dari Pelatihan	8

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Pengabdian

Internet menurut Prayudi (2006:102) memberikan peluang tambahan untuk memperbaiki citra dan reputasi perusahaan atau organisasi. Dengan perkembangan tersebut, menuntut pihak-pihak manajemen organisasi lebih bertanggung jawab serta responsif terhadap kebutuhan publik.

Menurut Mc Quail dalam Prayudi (2006) internet merupakan sebuah media dengan segala karakteristiknya. Internet memiliki teknologi, cara menggunakan, lingkup pelayanan, dan isi serta image tersendiri. Internet tidak dimiliki, dikendalikan atau dikelola oleh sebuah badan tunggal, tetapi merupakan sebuah jaringan komputer yang terhubung secara internasional dan beroperasi berdasarkan protokol yang disepakati bersama. Sejumlah organisasi, khususnya *service provider* dan badan telekomunikasi berperan dalam operasi internet.

Perkembangan internet, juga menuntut siapapun, termasuk kampung atau desa untuk mengembangkan potensi yang ada di kampung dengan memanfaatkan internet. Dengan pemanfaatan internet, kampung dapat memberikan informasi kepada siapapun, tidak terkecuali masyarakatnya. Kampung yang diwakili oleh aparatur kampungnya, juga dapat lebih cepat dan efisien dalam membagi informasi apapun kepada masyarakatnya. Selain itu, dengan adanya pemanfaatan internet yang dilakukan oleh kampung, dampak positif yang diterima warga masyarakatnya adalah kemudahan untuk mendapatkan informasi secara langsung dan dengan waktu tanpa batas.

Oleh karena itu, aparatur kampung juga harus bersigap atas perkembangan dari sebuah teknologi yang tentunya membutuhkan sebuah ketrampilan untuk terus diasah. Pengabdian ini yang dilakukan di Kampung Adi Jaya, Kecamatan Terbanggi Besar, Lampung Tengah difokuskan pada upaya membangun sebuah website untuk Kampung, yang diharapkan dengan website tersebut, kampung mampu mengembangkan potensinya menjadi lebih baik lagi.

BAB 2. TARGET DAN LUARAN

2.1. Target Pengabdian

Pada program pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di Kampung Adi Jaya, Kec. Terbanggi Besar, Lampung Tengah, target yang ingin dicapai adalah timbulnya kesadaran bagi aparaturnya Kampung dan masyarakat tentang pentingnya pemanfaatan internet/website dalam upaya pengembangan potensi kampung yang ada. Disamping itu, diharapkan adanya sebuah ketrampilan dan kemampuan yang dimiliki oleh aparaturnya desa dalam mengoperasikan penggunaan internet.

2.2. Luaran

Luaran dari program pengembangan kepada masyarakat ini adalah terwujudnya sebuah website kampung yang mampu merangkum semua informasi baik yang diberikan oleh aparaturnya kampung atau informasi yang disampaikan oleh masyarakat, sehingga terbentuk sebuah masyarakat yang sadar akan informasi.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1. Metode Pendekatan Pengabdian

Metode yang dipakai dalam upaya mencapai tujuan dalam pengabdian ini adalah melalui beberapa metode yaitu:

- a. Pendekatan pelatihan untuk tujuan meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan para aparaturnya kampung dalam operasionalisasi internet (website)
- b. Pendekatan dengan membuat langsung website kampung.
- c. Pendekatan pendampingan kepada para aparaturnya kampung dalam realisasi pengisian/penguploadan materi di website kampung.

3.2. Prosedur Kerja

Dalam pengabdian ini, ada beberapa prosedur kerja yang dilakukan oleh para narasumber (dosen) yaitu:

- a. Narasumber/ para dosen bersama tim membuat rencana kerja yang tersistem dalam rancangan pembuatan website kampung
- b. Narasumber/dosen bersama tim mulai melakukan sosialisasi tahap 1 tentang pentingnya pemanfaatan internet bagi kampung atau desa kepada para aparaturnya kampung/atau yang ditunjuk oleh Kepala Kampung sebagai administrator dalam website kampung.
- c. Narasumber/dosen bersama tim melaksanakan pelatihan serta pendampingan dalam pembuatan/penguploadan informasi di internet.
- d. Terakhir adalah, dosen/narasumber terus melakukan pendampingan di Kampung dan sebagai kontrol dalam informasi yang disajikan oleh aparaturnya Kampung.

Pendampingan ini dimaksudkan untuk menjaga kualitas informasi yang disajikan demi menjaga nama baik kampung.

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Road Map Pengabdian

Pengabdian ini merupakan pengabdian sesi/tahap ke tiga (3) yang telah dilakukan para narasumber/dosen bersama tim di Kampung Adi Jaya, Kec. Terbanggi Besar, Lampung Tengah. Pada sesi ke tiga (ini), fokus pengabdian yang dilakukan adalah tentang naskah pembuatan berita bagi para apratur kampung Adijaya atau individu yang ditunjuk oleh kepala Kampung yang akan bertindak sebagai administrator *website* kampung.

Berikut merupakan tabel *roadmap* kerja yang telah dilakukan oleh para narasumber (dosen) bersama tim yang telah dilakukukan:

No	Waktu Kegiatan	Uraian Kegiatan	Hasil
1.	Desember 2015	Sosialasi di Kampung Adijaya, tentang pentingnya internet bagi Kampung.	Disetujuinya rancangan pembuatan <i>website</i> kampung
2.	Januari- Juli 2016	Tindak lanjut dalam pembuatan <i>website</i> kampung	Terwujudnya <i>website</i> kampung Adi Jaya, dengan alamat/link: www.kampungadijaya.com
3.	Agustus – Desember 2016	Pelatihan/pemberian ketrampilan bagi para aparaturn kampung tentang pembuatan serta etika dalam penguploadan informasi dalam <i>website</i> kampung.	Operator kampung telah mampu mengupload informasi ke dalam <i>website</i> kampung.
4.	Januari – Juli 2017 (dalam tahapan)	Pelatihan/ pemberian ketrampilan dalam bidang fotografi untuk menambah kelengkapan dalam <i>website</i> kampung	

4.2. Materi Pengabdian Tahap 3

Tidak ada teori atau teknik khusus yang bisa membuat seseorang mahir dalam menulis berita. Kemahiran dalam menulis berita, bisa dimiliki dengan latihan dan kebiasaan. Selain itu, kemahiran menulis itu juga bisa didapatkan jika kita rajin membaca buku, majalah, surat kabar dan menyimak berita di televisi atau radio. Menurut Setiati (2005), sebelum menulis berita, berita mana yang layak untuk di tulis. Untuk itu bisa menggunakan rumus KISS (*keep it Simple and Short*). Gunakan istilah atau ungkapan yang sering dipakai. Tulisan yang akan dibuat hendaknya dapat memancing rasa ingin tahu pembaca.

Untuk bisa menulis berita dengan baik Setiati (2005) dapat memperhatikan pedoman sebagai berikut:

a. *Communicative*

Kenalilah semua peristiwa yang akan Anda liput. Dengan demikian, Anda bisa menulis berita dengan baik berdasarkan laporan pengumpulan data dan wawancara.

b. *Communicative is the Goal*

Ketika menulis berita, usahakanlah melakukan komunikasi dengan menggunakan bahasa tulisan untuk menyampaikan ide, pemikiran, informasi kepada pembaca.

c. *Clarity is the Keynote of Good Writing*

Tulislah liputan yang telah Anda kumpulkan itu berdasarkan fakta dan data. Dalam penulisan berita, kejelasan fakta merupakan kunci penulisan berita yang baik. Agar pembaca dapat memahami isi tulisan anda, gunakan bahasa yang mudah dipahami, sederhana, tidak bertele-tele, kalimat pendek, dan hindari penggunaan anak kalimat. Supaya penulisan berita Anda mengalir, buatlah kerangka penulisan yang didasarkan pada kerangka wawancara.

d. *Writing is a Process*

Menulis itu membutuhkan keahlian khusus, apalagi dalam menulis berita. Dibutuhkan keahlian khusus (*writing technique*), latihan, kejelian, dalam menganalisa peristiwa, wawasan, dan kesabaran, untuk terus mencoba menulis berita menarik perhatian anda. Untuk bisa menulis berita yang baik, Anda perlu berlatih dan rajin menganalisa berita-berita yang dimuat di media massa. Pelajarilah gaya penulisan wartawan senior agar Anda dapat mengenali alur penulisan berita yang didasarkan pada teknik piramida terbalik, yaitu tulis berita yang paling penting, penting, kurang penting, dan tidak penting, yang dapat Anda gambarkan susunannya sebagai piramada terbalik

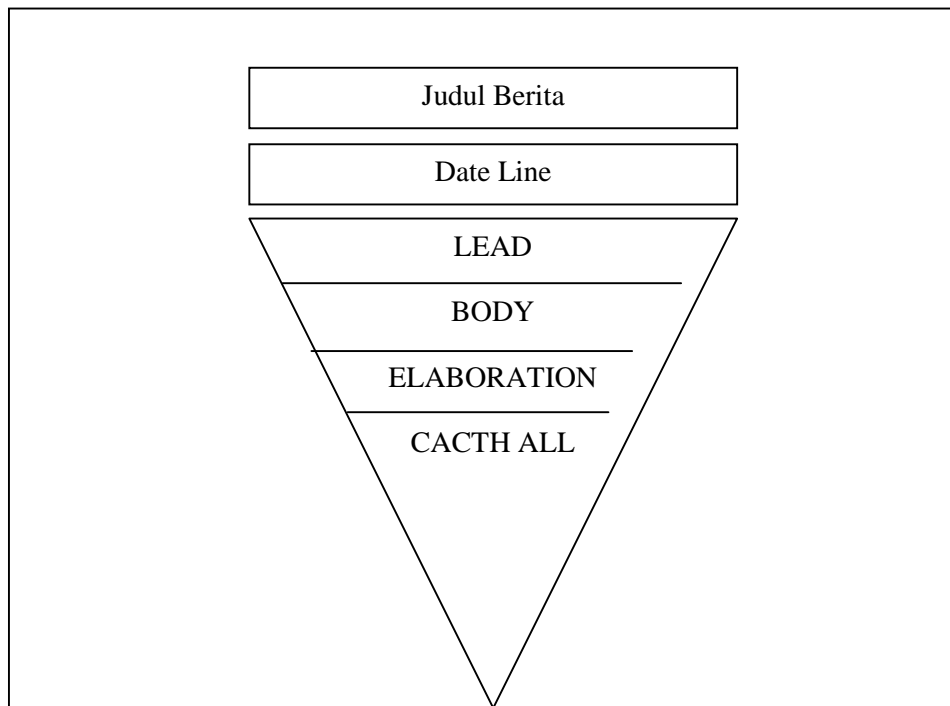
Dalam pengabdian dalam tiga (3) ini, ada beberapa materi yang disampaikan, khususnya dalam penulisan naskah berita. Shahab (2008) menjelaskan ada beberapa aturan yang harus diperhatikan dalam pembuatan sebuah berita, yaitu:

a. **Struktur Berita**

Dalam penulisan berita, ada kerangka sebagai pegangan yang memudahkan seorang jurnalis untuk menulis sebuah berita. Dalam kerangka teori jurnalistik, kerangka

penulisan berita in lazim disebut sebagai Piramida Terbalik. Model ini menurut Shahab, memiliki tiga tujuan, yaitu:

- Untuk menarik perhatian pembaca
- Memudahkan bagi pembaca mengetahui isi berita
- Tidak mengurangi isi berita bila terjadi pemotongan karena kolom (space) yang tersedia tidak cukup membuat keseluruhan berita.



1. Judul Berita

Judul berita untuk surat kabar biasanya disebut sebagai *Headline*. Sedangkan untuk majalah atau penerbitan berkala disebut *titles* atau *heading*. Ada dua pengertian tentang *headline* dalam arti judul berita. pengertian *headline* kedua adalah berita utama.

Dalam pembuatan judul berita, ada tiga hal yang patut diperhatikan dalam membuat judul berita. Pertama, Judul berita harus merupakan intisari atau perasaan dari teras berita. Kedua, judul berita harus mengandung isi yang positif. Ketiga Judul berita sebaiknya menggunakan kalimat lengkap.

2. *Dateline*

Penulisan *dateline* atau tempat dan waktu terjadinya suatu peristiwa, yang pertama adalah berkaitan dengan kota atau tempat terjadinya peristiwa atau pendapat. Yang Kedua merupakan keterangan waktu kapan peristiwa atau pendapat tersebut terjadi.

3. Teras berita

Bagian terpenting dari sebuah struktur berita adalah teras berita atau *lead*. Oleh karena itu, teknik penulisan teras berita harus dikuasai seorang jurnalis. Pada seorang jurnalis pemula, kerap mengeluh, “ dari mana saya harus mulai menulis?”

b. Nilai Berita

Nilai berita (*news values*), menurut Downie JR dan Kaiser (dalam Santana, 2005) , merupakan istilah yang tidak mudah didefinisikan. Istilah ini meliputi segala sesuatu yang tidak mudah dikonsepsikan. Ketinggian nilainya tidak mudah untuk dikonkretkan. Dalam penulisan berita, ada beberapa elemen berita yang harus diingat. Beberapa elemen nilai berita, yang mendasari pelaporan berita yaitu:

a. Immediacy.

Immediacy biasa diistilahkan dengan timelines. Artinya dengan kesegaran peristiwa yang dilaporkan. Sebuah berita sering dinyatakan sebagai laporan dari apa yang baru saja terjadi.

b. *Proximity* adalah keterdekatan peristiwa dengan pembaca atau pemirsa dalam keseharian hidup mereka. Misalny, stasiun, terminalm klub, kota)

c. *Consequence* adalah berita yang mengubah kehidupan pembaca adalah berita yang mengandung nilai konsekuensi. Misalnya, kenaikan harga BBM, putusan perlemen.

d. *Conflic* adalah peristiwa perang, demonstrasi atau kriminal merupakan contoh elemen konflik di dalam pemberitaan.

e. *Oddity* adalah peristiwa yang tidak biasa terjadi. Adalah sesuatu yang akan diperlihatkan segera oleh masyarakat. Misalnya bayi kembar lima. Atau gempa yang berkekuatan tinggi.

f. *Sex*.Sex kerap menjadi satu elemen utama dari sebuah pemberitaan. Tapi sex kerap menjadi elemen tambahan bagi pemberitaan.

g. *Emotion* (human Interest) Elemen ini mentangkut kisah-kisah yang mengandung kesedihan, kemarahan, simpati atau ambisa (Komedi/ tragedi)

h. *Prominence (names make news)* atau nama membuat berita. Ketika seseorang menjadi terkenal maka ia akan selalu diburu oleh pembuat berita.

i. *Suspense* menunjukkan sesuatu yang ditunggu-tunggu , terhadap sebuah peristiwa. Misalnya ketegangan menunggu pecahnya peran IRAK.

j. *Progress* merupakan elemen ‘perkembangan’ periswtiwa yang ditunggu masyarakat.

4.4. Hasil Pengabdian

Gambar 4.1 tersebut merupakan, hasil dari pengabdian yang telah dilakukan. Kampung Adijaya telah memiliki website kampung, dengan alamat www.kampungadijaya.com.



Gambar 4.1
Tampilan Beranda Website Kampung

Website Kampung Adijaya tersebut juga telah diluncurkan secara resmi oleh Bupati Lampung Tengah, Dr. Mustofa, M.H dalam acara Festival Bersih Kampung pada tanggal 16 Oktober 2016. Website ini juga menjadi satu-satunya website yang ada di Lampung Tengah.



Gambar 4.2
Launching Website Oleh Bupati Lampung Tengah

Pada pengabdian tahap 3, ini dilakukan dengan pemberian ketrampilan dalam pembuatan naskah berita yang akan di *upload* dalam website Kampung Adi Jaya. Pembuatan naskah berita dilakukan telah sesuai dengan etika jurnalistik yang ada.



Gambar 4.3
Pelatihan Pembuatan Naskah Berita di Kantor Kampung Adi Jaya



Gambar 4.4
Hasil Pelatihan Pembuatan Naskah Berita yang terpublish di Website

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan pengabdian yang telah dilakukan, terdapat beberapa kesimpulan yang diperoleh yaitu:

- a.** Kampung Adi Jaya telah ‘bermigrasi’ sebagai kampung *global village* dengan mamnfaatkan internet sebagai langkah awal dalam memberikan informasi kepada masyarakat dengan memiliki website kampung [www. kampungadijaya.com](http://www.kampungadijaya.com)
- b.** Aparatur Kampung Adi Jaya, telah memiliki kemampuan ketrampilan dalam mengoperasikan website kampung dengan langsung menjadi administrator website.
- c.** Aparatur Kampung Adi Jaya, telah memiliki kemampuan dalam pembuatan naskah berita ataupun informasi yang akan dipublish ke website kampung.

5.2. Saran

- a.** Pelaksanaan pengabdian dengan fokus pembuatan website di Kampung Adi Jaya, perlu dilanjutkan kepada desa-desa atau kampung-kampung yang lain untuk mengembangkan potensi kampung yang ada.
- b.** Pendampingan kepada kampung harus terus dilakukan secara berkelanjutan terutama pada pemberian ketrampilan pembuatan naskah berita/informasi di website Kampung.





Daftar Pustaka

- Amar, M. Djen. 1984. *Hukum Komunikasi Jurnalistik*. Penerbit Almuni, Bandung.
- Prayudi. 2006. *Penulisan Naskah Public Relations*. Andi. Jogjakarta.
- Santana K, Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta
- Setiati, Eni. 2005. *Ragam Jurnalistik Baru Dalam Pemberitaan*. Andi. Yogyakarta.
- Shahab.2008. *Cara Mudah Jadi Jurnalis*. Diwan.Jakarta.

DAFTAR HADIR

PEMBUATAN NASKAH BERITA DALAM WEBSITE KAMPUNG

Kecamatan Terbanggi Besar, Lampung Tengah

No.	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Ika Nurhasanah	Keuangan	
2.	AGUSTIAN SAPUTRA	Pendamping ADK	
3.	NGATINO HS	Ka. Kamp.	
4.	EDI HARJANTO	Sek. Kamp.	



PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TENGAH
KECAMATAN TERBANGGI BESAR
KAMPUNG ADI JAYA

Jln. Dokter Sutomo No. 101 Adi Jaya - Terb. Besar Kode Pos 34162

SURAT KETERANGAN

145.13/419/AJ/X/2016

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Kampung Adi jaya, Kecamatan Terbanggi Besar, Kabupaten Lampung Tengah menerangkan bahwa:

No	Nama	Jabatan
1.	Noning Verawati, M.A	Dosen Fisip UBL
2.	Dr. Wawan Hernawan, M.Pd	Dosen Fisip UBL
3.	Ririn Jamiah, S. I. Kom	Laboran Lab. Komunikasi
4.	Abdurrahman, S. I. Kom	Laboran Lab. Komunikasi

Yang bersangkutan telah memberikan materi dalam Pembuatan Naskah Berita untu website Kampung Adi jaya pada tanggal 23 Oktober 2016, di Balai Kampung Adi Jaya.

Kami mengucapkan terimakasih atas bantuan dari UBL (Fisip-Ilmu Komunikasi) yang telah berkenan memberikan materi dan pelatihan dalam oprasionalisasi website Kampung Adi Jaya.

Demikain surat ini kami sampaikan atas kerjasamanya, diucapkan terimakasih.

Dikeluarkan di : Adi Jaya

Pada tanggal : 27 Oktober 2016



Kepala Kampung Adi Jaya,

Ngatno Hari Saputro