

Pemberdayaan dalam Pembangunan
**USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM)**
dan Faktor Yang Mempengaruhi Tidak
Berkembangnya Ekonomi Kerakyatan

PEMBERDAYAAN DALAM PEMBANGUNAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TIDAK BERKEMBANGNYA EKONOMI KERAKYATAN



Pemberdayaan dalam Pembangunan
**USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM)**
dan Faktor Yang Mempengaruhi Tidak
Berkembangnya Ekonomi Kerakyatan



Jl. Endro Suratmin, Pandawa Raya,
Korpri Jaya, Sukarame Bandar Lampung
email: pusakamedia@gmail.com

ISBN 978-602-5992-37-2



Dra. Nuria Erisna., M.M | Syahril Daud, S.P., M.Si | Dra. Endang Siswati Prihastuti., M.S



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
(LPPM)

Jl. Z.A. Pagar Alam No : 26 Labuhan Ratu, Bandar Lampung Telp: 701979
E-mail : lppm@ubl.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 008 / S.Ket / LPPM-UBL / I / 2021

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM) Universitas Bandar Lampung dengan ini menerangkan bahwa :

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| 1. N a m a | : Dra. Nuria Erisna.,MM |
| 2. NIDN | : 0012095802 |
| 3. Tempat, tanggal lahir | : Bumi Agung, 12 September 1958 |
| 4. Pangkat, golongan ruang, TMT | : Pembina,IV/a |
| 5. Jabatan | : Lektor Kepala |
| 6. Bidang Ilmu | : Ekonomi Manajemen |
| 7. Jurusan / Program Studi | : Manajemen |
| 8. Unit Kerja | : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UBL. |

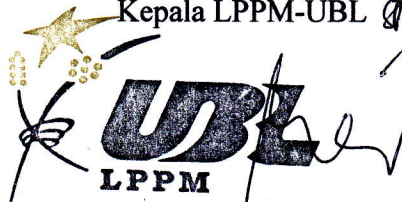
Telah menulis buku dengan Judul

:“Pemberdayaan dalam Pembangunan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan faktor yang Mempengaruhi Tidak Berkembangnya Ekonomi Kerakyatan.”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandar Lampung, 01 Februari 2021

Kepala LPPM-UBL 



UBL
LPPM

Dr. Hendri Dunan, SE.,M.M

Tembusan:

1. Rektor UBL (sebagai laporan)
2. Yang bersangkutan
3. Arsip

Pemberdayaan dalam Pembangunan
USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM)
dan Faktor Yang Mempengaruhi Tidak
Berkembangnya Ekonomi Kerakyatan

Dra. Nuria Erisna.,M.M
Syahril Daud, S.P.,M.Si
Dra. Endang Siswati Prihastuti.,M.S

Hak cipta pada penulis
Hak penerbitan pada penerbit
Tidak boleh diproduksi sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apapun
Tanpa izin tertulis dari pengarang dan/atau penerbit

Kutipan Pasal 72 :

Sanksi pelanggaran Undang-undang Hak Cipta (UU No. 10 Tahun 2012)

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal (49) ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah)
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau hasil barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

Pemberdayaan dalam Pembangunan
**USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM)**
dan Faktor Yang Mempengaruhi Tidak
Berkembangnya Ekonomi Kerakyatan

Dra. Nuria Erisna.,M.M
Syahril Daud, S.P.,M.Si
Dra. Endang Siswati Prihastuti.,M.S



**Perpustakaan Nasional RI:
Katalog Dalam Terbitan (KDT)**

**PEMBERDAYAAN DALAM PEMBANGUNAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH(UMKM) DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TIDAK
BERKEMBANGNYA EKONOMI KERAKYATAN**

Penulis:

**Dra. Nuria Erisna.,M.M
Syahril Daud, S.P.,M.Si
Dra. Endang Siswati Prihastuti.,M.S**

Layout

Pusaka Media Design

x + 87 hal : 15.5 x 23 cm
Cetakan,Desember 2018

ISBN:

Penerbit

Pusaka Media
Jl. Endro Suratmin, Pandawa Raya. No. 100
Korpri Jaya Sukarame Bandarlampung
082280035489
email : cspusakamedia@yahoo.com
Website : www.pusakamedia.com

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau
seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang memberikan taufik dan hidayah-Nya, sehingga telah selesainya penyusunan laporan penelitian dalam bentuk “Buku Bahan Ajar Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)” .Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi kewajiban bagi seorang dosen dalam rangka melaksanakan salah satu unsur Tri Dahrma Perguruan Tinggi. Hasil penyusunan bahan ajar ini digunakan untuk kegiatan perkuliahan mahasiswa dan umum untuk pembangunan ekonomi kerakyatan.

Buku hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam perkuliahan mahasiswa dan sebagai pedoman yang digunakan masyarakat dalam pengembangan ekonomi kerakyatan.

Kami sangat berterimakasih sebesar-besarnya atas bantuan berbagai pihak terutama kepada rekan-rekan yang telah banyak membantu memberikan informasi dan data-data yang diperlukan dalam penyusunan buku ini.

Bandar Lampung, Oktober 2018

Penyusun,

Tim Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
BAB II. USAHA KECIL DAN MENENGAH	4
A. Pengertian Usaha kecil dan Menengah.....	4
B. Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	5
C. Kelebihan dan Kelemahan Usaha Kecil	7
D. Jenis Usaha Kecil.....	12
E. Bentuk Kepemilikan Usaha Kecil	13
F. Persiapan Memulai Bisnis	14
BAB III. IDE DAN PELUANG DALAM USAHA.....	19
A. Pengertian Ide, Inovasi dan Peluang.....	19
B. Resiko Yang Dihadapi	20
C. Permasalahan Yang Dihadapi UKM.....	21
D. Pendirian Suatu Usaha Kecil.....	27

E. Resiko Bisnis.....	30
F. Bekal dan Kemampuan Seorang Pengusaha Kecil	32
BAB IV. MENENTUKAN JENIS USAHA PERENCANAAN	
USAHA	36
A. Menentukan Jenis Usaha.....	36
B. Perencanaan Usaha (<i>Business Plan</i>)	43
BAB V. MARKETING	
48	
A. Pengertian Pemasaran	48
B. Strategi Pemasaran	51
C. Teknik Pemasaran	54
BAB VI. KEPEMIMPINAN DAN ETIKA BISNIS.....	
60	
A. Pentingnya Kepemimpinan Bagi Seorang Usahawan	60
B. Perbedaan Manajer dan Pemimpin	62
C. Pengertian Etika.....	63
D. Peranan Etika Dalam Bisnis	66
BAB VII. FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TIDAK BERKEMBANGNYA	
EKONOMI KERAKYATAN	
69	
5.1. Hasil Penelitian.....	75
5.1.1 Measurement Model (<i>Outer Model</i>)	75
5.1.2. Pengujian Hipotesis	81
5.2. Luaran Penelitian.....	82
5.2.1. Ekonomi Kerakyatan.....	82
5.2.2. Potensi Ekonomi Lokal.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

1. Nilai <i>Outer Loadings</i> (<i>Measurement Model</i>)	76
2. Nilai <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>).....	77
3. <i>Square Root of Average Variance Extracted dan Communalities</i>	78
4. <i>Latent Variable Correlations</i>	78
5. <i>Cronbachs Alpha, Composite Reliability dan Average Variance Extracted</i>	79
6. Nilai <i>R-Square</i>	80
7. <i>Result For Inner Weights</i>	81

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran Hubungan Variabel	71
2. Nilai <i>Outer Model Original Sampel</i>	75
3. Nilai <i>Inner Model</i> atau Model Struktural	79

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, Haffianto, 2009, *Perencanaan Sistem*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Chin, W.W., Newsted, P.R., 1999. *Structural Equation Modelling Analysis with Small Samples using Partial Least Square*. In: Hoyle, R.H. (Ed), *Statistical Strategies for Small Sample Research*. Sage Publication, Thousand Oak.
- Ghozali, Imam (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam (2006). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, Joseph., William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson (2010). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)* Englewood Cliffs, NJ. Printice Hall.
- Kotler, Philip (1997), *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*, Edisi bahasa Indonesia, Edisi Revisi, Jilid I, Jakarta, Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Edisi 12, Jakarta, Indeks.

PEMBERDAYAAN DALAM PEMBANGUNAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH(UMKM)

- Moch. Rochjadi Hafiluddin, Suryadi, Choirul Saleh, "Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis "Community Based Economic Development", Wacana, Vol. 17, No. 2, 2014)
- Mubyarto (2002), *Ekonomi Kerakyatan dalam Era Globalisasi*, Jurnal *Ekonomi Kerakyatan*, Yogyakarta
- Rama Putra Barusman, Andala (2014), *Anteseden Dan Konsekuensi Dari Student Satisfaction Pada Universitas Swasta*.
- Rangkuti Freddy , 2004. Tehnik membuat perencanaan bisnis dan analisis kasus Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Suratno dan Lincoln Arsyad. 1998. *Metodologi Penelitian*. AMP-YKPN. Yogyakarta.
- Sukirno, Sadono. 1981. *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Penerbit FE-UI. Jakarta
- Sugiyono (2015), *Metode Penelitian Manajemen*, Cetakan Ke-4, Bandung, Alfabeta.
- Tampubolon (1997), *Strategi Pengelolaan dan Peningkatan Kualitas Perguruan Tinggi*, Semiloka Nasional, Yogyakarta : Kopertis Wilayah V Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia (2003), *Total Quality Management*, Edisi Revisi, Yogyakarta, Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius (2012), *Pemasaran Strategik*, Edisi 2, Yogyakarta, Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy (1997), *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Yogyakarta, Andi Offset

