

Dr. Supriyanto, M.Si.

TESTIMONI: TEORI DAN STRATEGI  
**EKONOMI BISNIS  
KOPERASI,**  
ERA GLOBAL DAN ORDE REFORMASI



**Dr. Supriyanto.,MSi** Metro-Lampung, 01 Oktober 1957. Gelar Drs. Ilmu Administrasi Bisnis diperoleh tahun 1983 dari FIA-Universitas Brawijaya Malang. Skripsi: Peranan Manajemen Kas dalam Menjaga Likuiditas pada KUD-RAS Lampung. Setelah lulus bekerja sebagai dosen Pns-dpk Kopertis Wilayah II di Universitas Bandar Lampung. Tahun 1994 lulus dan memperoleh gelar MSi Ilmu Ekonomi Koperasi pada program pascasarjana Universitas Pajajaran Bandung. Tesis: Analisis Anggaran usaha Koperasi dan Impikasinya terhadap Kinerja keuangan Koperasi (Studi pada KUD Mandiri Bandar Lampung).

Sebagai dosen mengajar: Pengantar Ilmu Administrasi, Ilmu Administrasi Bisnis, Kebijakan Bisnis, Manajemen Risiko, Metode Penetitin Bisnis, Riset Pemasaran dan Kewirausahaan di Universtas Bandar Lamung. Penulis juga mengajar: Metode Riset Bisnis, Teori Organisasi dan Kepemimpinan pada program pascasarjana MM dan MIA Universitas Bandar Lampung.

Karya Ilmiah Buku Ajar: Pengantar Ilmu Administrasi, Teori Ekonomi Koperasi dan Metodologi Riset Bisnis. Buku Metodologi Riset bisnis tahun 2008 telah mendapatkan hibah bersaing penulisan buku teks dari Kementrian Ristek-Dikti. Tahun 2009 buku tsb telah diterbitkan oleh PT.Indeks Jakarta. Tahun 2016 ditulis buku Ajar Retrospektif Ilmu Administrasi Bisnis telah diterbitkan oleh Penerbit Mitra wacana Media Jakarta,

Karya ilmiah penenilaian: Profil Kekuatan Usaha dalam Memanfaatkan Peluang Usaha Usaha Industri Kecil di Pasar, model Pembedayaan Bisnis Mikro dan Kecil. Pengbdian Masyarakat: Penyuluhan Intensi dan Perilaku Usaha pada Pengurus dan Pengelola Koperasi Budi Bakti Lampung, Konsultasi Pendirian dan Pengelolaan Usaha Keluarga Srisedono Lampung, Pembentukan dan pelembagaan Kelompok Ternak Setia Tani Lampung Timur, Pelatihan Kewirauahaan Kelompok Usaha Mikro dan Keci Kelompok Nelayan Pesawaran, dan lain-lain.

Tahun 2012 lulus dan memperoleh gelar Doktor, Ilmu Admininitrasi (Bisnis) pada PDIA-Universitas Brawijaya Malang. Desertasi: Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Sikap, Norma subjektif dan Kontrol Perilaku Persepsian Wirausaha Terhadap Intensi dan Perilaku Berwirausaha Mahasiswa MM Perguruan Tinggi di Lampung.



Jl. Endro Suratmin, Pandawa Raya,  
Korpri Jaya, Sukarame Bandarlampung  
email: pusakamedia@gmail.com

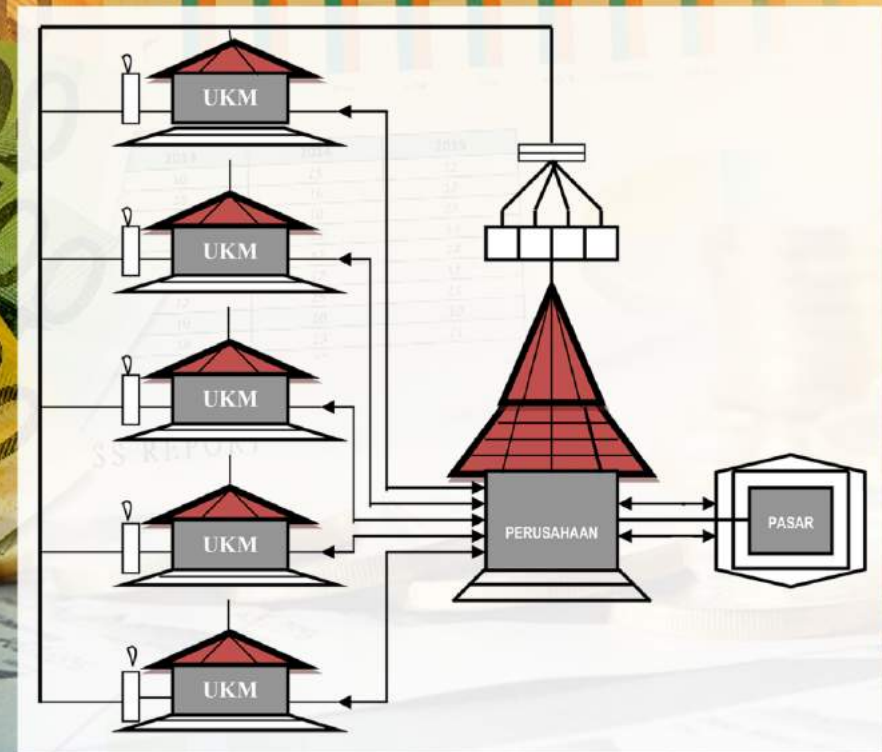
ISBN 978-602-5947-44-5



TESTIMONI: TEORI DAN STRATEGI  
**EKONOMI BISNIS KOPERASI,**  
ERA GLOBAL DAN ORDE REFORMASI

Dr. Supriyanto, M.Si.

TESTIMONI: TEORI DAN STRATEGI  
**EKONOMI BISNIS  
KOPERASI,**  
ERA GLOBAL DAN ORDE REFORMASI



SURAT TUGAS

Nomor : 123/ST/D/FISIP-UBL/IV/2019

Dalam rangka pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi tahun 2019, maka bersama ini memberi tugas kepada :


**N a m a** : Dr. Supriyanto, M.Si  
**Jabatan akademik** : Lektor  
**Pekerjaan** : Dosen PNS-DPK Universitas Bandar Lampung  
**A l a m a t** : Jl. Abdul Kadir, No. 08/02 Rajabasa, Bandar Lampung

Untuk melaksanakan Penelitian dan Pengembangan Ilmu dibidang Ilmu administrasi bisnis dengan bentuk buku dengan judul Testimoni : Teori dan Strategi Ekonomi Bisnis Koperasi, Era Global dan Orde Reformasi yang diterbitkan pada bulan Juli tahun 2019.

Demikian surat tugas ini dibuat agar dapat dilaksanakan dengan baik serta penuh rasa tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Bandar Lampung  
Pada tanggal : 02 April 2019

=====



Dekan FISIP

Dr. Yadi Lustiadi, M.Si



**UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG**  
**FAKULTAS ILMU SOCIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Zainal Abldin Pagar Alam No. 26 Telp. (0721)701979 Bandar Lampung, 35142

**HALAMAN PENGESAHAN**

1. Judul Buku : Testimoni : Teori dan Strategi Ekonomi Bisnis, Era Global dan Orde Reformasi
2. Penyusun :  
Nama : Dr. Supriyanto, M.Si  
NIP/NIDN : 195710011985031004/0001105701  
Tempat Tgl Lahir : Metro-Lampung, 01 Oktober 1957  
Pangkat/ Gol. Ruang : Penata Tingkat I/IIID  
Jabatan Fungsional : Lektor  
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Waktu Penyusunan : Tahun 2017-2019
4. Bentuk Kegiatan : Pengembangan Ilmu

Bandar Lampung, 10 Agustus 2019

Penyusun

Dr. Supriyanto, M.Si

Mengetahui,  
Dekan FISIP UBL

Dr. Yadi Lustiadi, M.Si

Mengetahui  
Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian  
Masyarakat (LPPM) Universitas Bandar  
Lampung

Dr. Hendry Dunan, S.E., MM





**UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**  
**( LPPM )**

Jl. Z.A. Pagar Alam No : 26 Labuhan Ratu, Bandar Lampung Tilp: 701979  
E-mail : lppm@ubl.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 098 / S.Ket / LPPM-UBL / VII / 2019

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat ( LPPM ) Universitas Bandar Lampung dengan ini menerangkan bahwa :

- |                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Nama                         | : Dr. Supriyanto, M.Si                |
| 2. NIDN                         | : 0001105701                          |
| 3. Tempat, tanggal lahir        | : Metro, 01 Oktober 1957              |
| 4. Pangkat, golongan ruang, TMT | : III/D                               |
| 5. Jabatan, TMT                 | : Lektor                              |
| 6. Bidang Ilmu                  | : Ilmu Adm. Bisnis                    |
| 7. Jurusan / Program Studi      | : Ilmu Adm. Bisnis                    |
| 8. Unit Kerja                   | : FISIPOL Universitas Bandar Lampung. |

Telah menulis Buku dengan Judul

**:"Testimoni: Teori Dan Strategi Ekonomi Bisnis  
Koperasi, era global dan orde reformasi"**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandar Lampung, 29 Juli 2019  
Kepala LPPM-UBL *ti.*

**UBL**  
LPPM

Dr. Hendri Dunan, SE., M.M

Tembusan:

1. Rektor UBL ( sebagai laporan )
2. Yang bersangkutan
3. Arsip

Perpustakaan Nasional RI:  
Katalog Dalam Terbitan (KDT)

**TESTIMONI: TEORI DAN STRATEGI  
EKONOMI BISNIS KOPERASI,  
ERA GLOBAL DAN ORDE REFORMASI**

**Penulis:**

Dr. Supriyanto., MSi

**Desain Cover & Layout**  
Pusaka Media Design

xxxii + 323 hal : 15,5 x 23 cm  
Cetakan Januari 2019

**ISBN: 978-602-5947-44-5**

**Penerbit**

Pusaka Media  
Jl. Endro Suratmin, Pandawa Raya. No. 100  
Korpri Jaya Sukarame Bandarlampung  
082280035489  
email : cspusakamedia@yahoo.com  
Website : www.pusakamedia.com

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian  
atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>I. DUNIA USAHA DAN BISNIS KOPERASI ABAD XXI</b>	
1.1. Posisi Dunia Usaha/Koperasi pada Milenium III.....	2
1.2. Dinamika Perkembangan Tata Pilar Ekonomi Indonesia.....	5
1.3. Faktor-faktor Penyebab Kegagalan Koperasi Indonesia.....	6
1.4. Alasan Hak Hidup Koperasi Indonesia.....	8
a. Pendekatan Nominalis/Normatif.....	8
b. Pendekatan Esensialis.....	10
1.5. Kesimpulan.....	11
<b>II. KEBUTUHAN TEORI DALAM ANALISIS EKONOMI BISNIS KOPERASI</b>	
2.1. Arti Penting Teori Ekonomi Bisnis Koperasi.....	14
2.2. Kegunaan atau Fungsi Teori Ekonomi Bisnis Koperasi.....	16
2.3. Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi dan Kaitannya dengan Ekonomi Bisnis Koperasi.....	20
2.4. Definisi Ekonomi Koperasi.....	25
<b>III. BADAN USAHA KOPERASI</b>	
3.1. Sistem Sosial Ekonomi Organisasi Bisnis Koperasi.....	31
3.2. Konsep Dasar Badan Usaha dan Koperasi.....	34
a. Definisi Badan Usaha.....	36
b. Bidang Kegiatan Badan Usaha.....	37
c. Bentuk-Bentuk Badan Usaha dan Bisnis Koperasi.....	39
3.3. Karakteristik Badan Usaha Bisnis Koperasi.....	44
a. Arti Koperasi sebagai Badan Usaha.....	45
b. Tujuan Badan Usaha Bisnis Koperasi.....	54
c. Prinsip Koperasi/Badan Usaha Bisnis Koperasi.....	62
d. Bentuk-Bentuk Badan Usaha Bisnis Koperasi.....	66
e. Penggabungan/Peleburan Badan Usaha Bisnis Koperasi.....	69
f. Keanggotaan dalam Badan Usaha Bisnis Koperasi.....	70
g. Perangkat Organisasi dan Manajemen Bisnis Koperasi.....	73
h. Permodalan Badan Usaha Bisnis Koperasi.....	78
i. Sisa Hasil Usaha Bisnis Koperasi.....	80
j. Kesimpulan.....	82
3.4. Sistem Administrasi dalam Badan Usaha Bisnis Koperasi.....	83
a. Administrasi Bisnis Koperasi Sebagai Sistem Total.....	84
b. Sub-sistem dalam Administrasi Bisnis Koperasi.....	90

<b>IV.</b>	<b>TEORI PARTISIPASI DALAM BADAN USAHA KOPERASI</b>	
4.1.	Masalah Partisipasi dalam Badan Usaha Bisnis Koperasi.....	94
4.2.	Bentuk-Bentuk Partisipasi dalam Badan Usaha Bisnis Koperasi....	98
4.3.	Teori Partisipasi dalam Badan Usaha Bisnis Koperasi.....	101
	a. Teori Partisipasi Koperasi Model Kesesuaian.....	102
	b. Teori Partisipasi Koperasi Model Keunggulan.....	106
4.4.	Keunggulan Potensial Badan Usaha Bisnis Koperasi.....	110
	a. Ruang Lingkup dan Skala Ekonomi Koperasi.....	111
	b. Pasar Persaingan atau Monopoli dalam Badan Usaha Koperasi..	112
	c. Modal Kepercayaan dalam Badan Usaha Koperasi.....	113
	d. Biaya Transaksi dalam Badan Usaha Koperasi .....	113
	e. Keterkaitan Pasar dalam Badan Usaha Koperasi.....	114
	f. Pengurangan Ketidakpastian dalam Badan Usaha Koperasi.....	116
	g. Inovasi dalam Badan Usaha Koperasi.....	117
	h. Lain-lain Dari Uji Partisipasi.....	129
<b>V.</b>	<b>TEORI HARGA DAN PASAR DALAM KOPERASI</b>	
5.1.	Bisnis Koperasi dalam Pasar Persaingan Sempurna.....	120
	a. Posisi Koperasi dalam Pasar Persaingan Sempurna.....	120
	b. Kebijakan Harga Koperasi pada Pasar Persaingan Sempurna....	126
	c. Strategi Koperasi pada Pasar Persaingan Sempurna.....	128
5.2.	Bisnis Koperasi dalam Pasar Persaingan Sempurna.....	130
	a. Posisi Koperasi pada Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	130
	b. Kebijakan Koperasi pada Pasar Persaingan Tidak Sempurna ...	138
	c. Strategi Koperasi pada Pasar Persaingan Tidak Sempurna .....	141
5.3.	Kesimpulan.....	144
<b>VI.</b>	<b>TEORI BIAYA DALAM KOPERASI</b>	
6.1.	Konsep Dasar Teori Biaya dalam Bisnis Koperasi.....	147
6.2.	Teori Biaya Produksi dalam Bisnis Koperasi.....	148
	a. Struktur Biaya Produksi dalam Bisnis Koperasi.....	148
	b. Keseimbangan Usaha Bisnis Koperasi.....	152
6.3.	Teori Biaya Transaksi dalam Badan Usaha Bisnis Koperasi.....	158
	a. Konsep Dasar Biaya Transaksi dalam Bisnis Koperasi.....	159
	b. Determinasi Biaya Transaksi dalam Bisnis Koperasi.....	161
6.4.	Strategi Pemberdayaan Efek Bisnis Koperasi.....	164
	a. Strategi Biaya Rendah dalam Koperasi.....	165
	b. Strategi Keunikan Produk dalam Bisnis Koperasi.....	169

<b>VII. KEWIRAUSAHAAN KOPERASI</b>	
7.1.Konsep Dasar Wirausaha/Kewirausahaan Koperasi.....	173
a. Pengertian Wirausaha Koperasi.....	173
b. Tipe-tipe Wirausaha Koperasi.....	175
c. Profil Wirausaha Koperasi.....	176
7.2.Wirausaha dalam Menilai Kekuatan dan peluang Bisnis .....	178
a. Lingkungan Eksternal Bisnis Koperasi.....	178
b. Lingkungan Internal Bisnis Koperasi.....	180
7.3.Analisis Posisi Usaha Koperasi di Arena Pasar.....	183
a. Analisis Empat Dimensi SWOT Badan Usaha Koperasi.....	184
b. Analisis Portofolio BCG Growth-Share Badan Usaha Koperasi.....	185
c. Analisis GE Business Screen Badan Usaha Koperasi.....	190
7.4.Strategi Pemasaran Bisnis Koperasi.....	192
7.5.Strategi Bisnis Eceran pada Bisnis Koperasi.....	198
<b>VIII. FALSAFAH DAN STRATEGI BISNIS KOPERASI INDONESIA</b>	
8.1.Latar belakang.....	204
8.2.Fads Bisnis Negara-Negara Industri Maju.....	205
a. Teori Y dan Strategi Bisnis Amerika Serikat.....	206
b. Teori Z dan Strategi Bisnis Jepang.....	207
c. Teori W dan Strategi Bisnis Korea Selatan.....	208
8.3.Teori P dan Strategi Bisnis/Koperasi Indonesia.....	210
a. Falsafah Manajemen Bisnis/Koperasi Indonesia.....	210
b. Pengembangan Strategi Bisnis/Koperasi Indonesia.....	215

**DAFTAR PUSTAKA**

**GLOSARIUM**

**INDEKS**

**LAMPIRAN**

1. Konsep Dasar Kewirausahaan dan Bisnis Koperasi
2. *Character Building* Bisnis Koperasi



## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tingkat Efektivitas Anggaran Usaha Koperasi.....	58
2. Tingkat Efisiensi Kinerja Keuangan Koperasi.....	60
3. Kondisi Earning Power (ROI) Koperasi.....	61
4. Ciri Khas Perbedaan Koperasi dengan Badan Usaha Lain.....	83
5. Matrik Portofolio Wheelen Hunger.....	142
6. Perkembangan Derajat Kemampuan Badan Usaha Koperasi dalam Situasi Pasar Bersaing.....	145
7. Perbandingan Efisiensi Biaya Transaksi di Pasar dan di Koperasi.....	160
8. Profil Wirausaha.....	176
9. Kegiatan Koperasi dilihat dari Unsur Internal dan Eksternal.....	182
10. Variabel dan Indikator Keputusan Pemasaran Usaha Koperasi.....	198
11. Contoh Variabel dan Inkubator Kualitas Produk.....	218
12. Contoh Dimensi Kualitas Pelayanan dalam Binis/Koperasi.....	219

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Posisi Dunia Usaha/Koperasi Indonesia pada Era Ekonomi Global.....	4
2. Perkembangan Tiga Pilar Ekonomi Indonesia dan Kontribusinya Terhadap Produk Domestik Bruto .....	6
3. Pemikiran Esensial tentang Hak Hidup BUMS, BUMN dan Koperasi..	10
4. Tesis Simetris Kegunaan/Fungsi Teori Ekonomi Koperasi.....	16
5. Penjelasan Sebab - Akibat dalam Fungsi Ekspanasi.....	17
6. Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi dan Ekonomi Koperasi.....	20
7. Model Arus Lingkungan Ekonomi Sederhana.....	22
8. Model Arus Lingkaran Aktivitas Ekonomi Makro.....	23
9. Paradigma tentang Definisi Ekonomi Koperasi.....	25
10. Paradigma tentang Perekonomian Non Koperasi dan Koperasi.....	27
11. Organisasi sebagai Sistem Sosial Ekonomi.....	31
12. Paradigma Organisasi Bisnis atau Bisnis .....	35
13. Kurve Proses Belajar dalam Bisnis.....	54
14. Paradigma Prinsip Identitas Badan Usaha Koperasi.....	63
15. Bagan Struktur Koperasi.....	74
16. Kerangka Konsepsional Administrasi Koperasi sebagai SistemTotal.....	84
17. Pola Manajemen Organisasi Koperasi.....	91
18. Pendekatan Fungsional dalam Sub-Sistem Administrasi Koperasi.....	92
19. Paradigma: Teori Partisipasi dalam Badan Usaha Koperasi.....	101
20. Kerangka Pikir tentang Teori Harmoni dalam Koperasi.....	103
21. Teori Partisipasi Koperasi Model Segitiga Kesesuaian.....	104
22. Teori Partisipasi Koperasi Model Keunggulan Komparatif.....	107
23. Teori Partisipasi Koperasi Model Segitiga Strategis.....	108
24. Teori Partisipasi Koperasi Model Keunggulan Kompetitif.....	109
25. Teori Partisipasi Koperasi Model Untung dan Rugi.....	110
26. Kotak Hitam Keunggulan Potensial Badan Usaha Koperasi.....	111
27. Proses Pembentukan Harga Koperasi dalam Pasar Persaingan Sempurna..	121
28. Equilibrium Koperasi dalam Pasar Persaingan Sempurna.....	123
29. Kebijakan Harga Koperasi Pada Pasar Persaingan Sempurna.....	126
30. Strategi Koperasi dalam Pasar Persaingan Sempurna.....	128
31. Proses Pembentukan Harga Koperasi pada Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	131
32. Posisi Koperasi Pada Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	132
33. Gabungan Posisi/Kebijakan Harga Koperasi pada Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	138
34. Kebijakan Harga Koperasi pada Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	139
35. Badan Usaha Koperasi dalam Spektrum Bentuk Pasar Persaingan .....	144
36. Uji Pasar/Ekonomi Teori Harga dalam Koperasi.....	147
37. Struktur Biaya Produksi dalam Koperasi.....	150
38. Keseimbangan Usaha Koperasi.....	153
39. Strategi Pemberdayaan Efek Koperasi.....	165

40. Faktor dan Kebijakan Strategi Biaya Rendah Usaha Koperasi.....	166
41. Strategi Kunikan Produk Usaha Koperasi.....	170
42. Tipe Kewirausahaan Koperasi.....	175
43. Matrik SWOT Dalam Usaha Koperasi di Pasar.....	184
44. Matrik BCG Growth – Share .....	187
45. Matrik GE Business Screen Badan Usaha Koperasi.....	191
46. Strategi Usaha Koperasi dan Perencanaan Strategi Pemasaran.....	193
47. Kaitan Faktor-Faktor Internal - Eksternal dari The Four P’s dan The Four O’s dalam Koperasi.....	197
48. Konsep Strategi Pemberdayaan Koperasi dalam Bisnis Eceran.....	201
49. Ilustrasi Arah Pengembangan Strategi Teknologi Negara Insdustri Maju.	209
50. Teori Kemampuan Inti Bisnis Koperasi Indonesia.....	211
51. Arah Pengembangan Strategi Bisnis/Koperasi Indonesia.....	216
52. Matrik Strategi Menang - Menang pada Bisnis Koperasi.....	216
53. Aplikasi Teori P dalam Kehidupan Bisnis/Koperasi Indonesia.....	222

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfred Hanel, Organisasi Koperasi, *Pokok-Pokok Peraturan Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangan di Negara-Negara Berkembang*, Universitas Pajajaran Bandung, 1986.
- Buku Pegangan Kewirausahaan*, UPT – Penerbitan IKOPIN, 1994
- Dominick Solvatore, *Teori Mikro Ekonomi*, Seri Schaum, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1991
- Engene A. Diulio, *Teori Mikro Ekonomi*, Seri Schaum, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1991
- Eberhard Diilfer., *International Hand Book Of Cooperation Organization*, Handenhulck and Repulick in Golttingen, 1994.
- Ewell Paul Roy. , *Cooperative, Devolepment, Principles and Management*, The Institute Printers and Publisher, Inc, Donelle, Illions, 1976.
- Hans H. Munkers, *Koperasi Untuk Sikaya atau Simiskin*, Universitas Marburg, RFJ, 1985.
- Hoedhiono Kadarisman, *Pola Inkubator, Pedoman Pengentasan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi*, PT. IBEC dan PSAC, Jakarta, 1997.
- Ima Suwandi, *Koperasi-Organisasi Ekonomi yang Berwatak Sosial*, Bhatara Karya Aksara, Jakarta. 1982
- Jeffrey S Rayu, *Cooperative Theory*, New Approach, United State Of Agriculture, AS, 1987.
- Jacken Ropke, *Cooperative Entrepreneurship, Entrepreneurial Dynomcis and their Promotion in Self-help Organization*, Marburg Consult Germany, 1992.
- Kisdarto AtmoSoeputro (KAS), *Menuju SDM Berdaya, Dengan Kepemimpinan Efektif dan Manajemen Efisien*, PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia – Jakarta, 2005.
- , *The Economic Theory Of Cooperative Iinterprise*, Marburg Consult, Germany, 1992
- , *Strategic Management of Self – Help Organizations*, Marburg Consult, Germany.1992.
- Myun W. Lee, *Mari Menciptakan Theory W Gaya Manajemen Korea* (Lets, Make W. Theory) – Terjemahan Chang Van Son, Penerbit Andi Yogyakarta, 1996.
- Muhammad Hatta, *Membangun Koperasi dan Koperasi Membangun*, Inti Idayu Press, Jakarta,1971’
- Muslimin Nasution, *Koperasi Menjawab Kondisi Ekonomi Nasional*, PIP dan LPEK, Jakarta, 2008.

- John P. Kotler dan James L. Hesbell, *Cooperative Culture and Reformance*, Simon and Schuster, Pte, Ltd, Indonesia PT. Prenhalindo, Jakarta, 1992
- Prosiding, *Hasil Seminar Nasional, Kewirausahaan Koperasi*, IKOPIN, Jatinegara, 1993.
- , *Hasil Seminar Nasional, Internalisaasi Program Inkubator Bisnis, Dalam Pembinaan UKM dan Koperasi*, PIBI – IKOPIN, 1996
- , *Hasil Seminar Nasional, Pengembangan Disiplin Ilmu Kewirausahaan di Lingkungan Perguruan Tinggi*, PIBI – IKOPIN, 1997.
- , *Hasil Lokakarya Pengajaran Ekonomi Koperasi di Perguruan Tinggi*, FMP, IKOPIN, Bandung, 1997.
- Richard A. Billas, *Teori Mikro Ekonomi*, PT. Gelora Aksara, Penerbit, Erlangga, Jakarta, 1991.
- Ronald Kasali, *Sembari Menumi Kopi, Politeking di Panggung Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama dan Majalah Tiara, 1998.
- Sugeng Saryadi, *Reformasi Kebijakan Menyongsong Milenium Ketiga*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1998.
- Stephen R. Covey, *The Seven Habits of Highly Effective People*, Seamon and Schuster, Inc, Di Indonesia Oleh Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Tri Guno, *Budaya Kerja, Menciptakan Lingkungan Yang Kondisive Untuk Meningkatkan Produktivitas Kerja*, PT. Golden Terayan Press – Jakarta, 1997.
- Undang-Undang RI no 25 Tahun 1992, Tentang Perkoperasian, Arikha Media Cipta, Jakarta